

“东北雨姐” 虚假宣传被罚165万元

近日，辽宁省本溪县市场监督管理局对网红“东北雨姐”及其公司本溪雨姐传媒有限公司以下简称“雨姐传媒”作出行政处罚，罚款165万元，原因系其在直播带货中存在虚假宣传行为。据官方调查，雨姐传媒与朝阳县六河粉条制造有限公司以下简称“六河公司”签订直播推广服务协议，为其推广一款红薯粉条产品。雨姐在直播中宣称该产品“只有红薯淀粉、饮用水和食用明矾，绝无其他乱七八糟成分”，并强调“质量雨姐给你把控”，以此吸引消费者购买。然而，监管部门对该产品进行抽检后发现，送检样品中未检测出红薯源性成分，反而检出木薯源性成分，虽然其他食品安全指标符合标准，但其宣传内容与事实严重不符，构成虚假或引人误解的商业宣传。事件起因可追溯至2024年9月23日，一位知名博主发布视频，称其购买了“东北雨姐”直播间销售的红薯粉条并送检，结果显示产品中掺杂木薯淀粉，毫无红薯成分。此视频迅速引发网络热议，网友纷纷质疑“东北雨姐”的诚信问题。本溪县市场监督管理局随即成立联合调查组，封存相关产品并展开调查。调查结果证实了博主的指控，雨姐传媒的宣传行为违反了中华人民共和国反不正当竞争法，被依法处以165万元罚款。此外，六河公司作为粉条生产商，也被责令停产停业，并没收违法所得及罚款。“东北雨姐”作为拥有超2000万粉丝的顶流网红，曾在短时间内凭借质朴的农村形象和接地气的直播风格迅速走红，52天内粉丝暴增数百万。然而，此次虚假宣传事件让其“诚信主播”的形象轰然崩塌。网友们发现，她所展示的农村生活场景竟是租来的摄影棚，甚至连直播中出现的动物也被指是临时道具。更令人震惊的是，有消息称部分“打假”博主可能是买通的，试图通过制造话题掩盖真相。这些爆料进一步加剧了公众对“东北雨姐”的失望，粉丝数量骤降，抖音账号也因违反平台规定被禁言。此次事件不仅让“东北雨姐”个人声誉受损，也暴露了直播带货行业的乱象。近年来，直播电商快速发展，吸引了大量网红和商家入局，但虚假宣传、产品质量不过关等问题层出不穷。消费者在直播间被主播的热情和承诺吸引，往往忽视了对产品真实性的核查，导致上当受骗。监管部门此次对“东北雨姐”的处罚，释放了强监管信号，意在规范直播带货市场，维护消费者权益。值得一提的是，“东北雨姐”在事件发酵后曾公开承诺“假一赔万”，并启动了退一赔三的赔偿机制。然而，这并未能挽回消费者的信任。许多网友表示，直播带货的信任危机正在加剧，消费者对主播的宣传话术愈发警惕。有业内人士指出，虚假宣传不仅损害消费者利益，也会对整个行业的长远发展造成负面影响。直播带货的核心在于信任，而信任的建立需要主播和商家共同努力，提供真实优质的产品。此次“东北雨姐”被罚165万元的事件，成为直播电商行业的一记警钟。监管部门的重拳出击，表明了对虚假宣传零容忍的态度。未来，直播带货行业要想健康发展，离不开严格的监管、诚信的经营以及消费者的理性选择。网红主播们也需引以为戒，摒弃夸大宣传的套路，以真实和质量赢得市场。

原文链接：<https://hz.one/baijia/东北雨姐-被罚165万元-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“东北雨姐”虚假宣传被罚165万元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>