

“中医堂”涉违规广告 网警提醒

黑子网报道最近，一则关于“中医堂”违规广告的新闻在网上闹得沸沸扬扬。浙江宁波公安网安部门在今年3月发现，有人在短视频平台上顶着“中医堂”的招牌，发布违规广告，内容涉及壮阳药等敏感产品。表面上看，这些广告披着白大褂和中医背景的外衣，显得挺正规，但实际上却是在打擦边球，宣传虚假疗效，误导消费者。更离谱的是，这些不法分子为了躲避平台的封号，竟然频繁更换绑定营业执照，玩起了“换马甲”的把戏。网警一查，发现这背后竟然藏着一条成熟的黑灰产业链，真是让人大开眼界。

事情是这样的，短视频平台上开店需要绑定营业执照，平台对违规广告的管控也挺严格，一旦发现问题账号就会被封。但這些不法分子可不简单，他们通过不断更换营业执照，绕过平台的监管，持续发布违规内容。据警方透露，从2024年9月开始，一个叫金某的家伙联系了周某等人，专门收购营业执照照片、法人身份证照片、手机号码等个人信息。这些信息被用来注册新的账号，为“某某堂中医”这类违规广告引流，赚取不法利润。经查，金某通过这种方式搞到的交易流水高达50多万元，简直是胆大包天。

更让人气愤的是，这条产业链的运作还牵扯到公民隐私的侵犯。那些营业执照信息哪来的？原来，周某等人充当中间商，通过网络群组、贴吧等平台，低价从“号商”或“黄牛”手里买来营业执照，再高价卖给金某，赚取差价。而这些营业执照的提供者，有些竟然是企业法人为了蝇头小利主动泄露的。这种行为不仅扰乱了短视频平台的公平竞争秩序，还让普通人的个人信息安全受到威胁。试想一下，自己的身份证信息被这样倒卖，谁不觉得后背发凉？今年4月，宁波警方成立了专案组，组织精干力量分赴多地，成功抓获金某、周某等11名嫌疑人。

目前，案件还在进一步办理中，但这事儿已经给公众敲响了警钟。网警特别提醒，个人信息处理者得严格遵守法律，完善保护措施，确保公民信息安全。而我们普通人也要擦亮眼睛，妥善保管自己的个人信息，发现可疑线索要及时向公安机关或相关部门举报，别让不法分子钻了空子。这波“中医堂”违规广告事件，暴露了短视频平台监管的一些漏洞。表面上看着是中医养生，实际却是在推销违规产品，严重误导消费者。类似的情况其实不新鲜，之前也有不少打着中医旗号的虚假广告被曝光。

比如，青岛一家叫“古易堂”的中医机构，就因为微信公众号上发布违规医疗广告，宣称能治各种疑难杂症，被当地市场监管部门处罚。这种乱象的根源，一方面是不法分子的贪婪，另一方面也跟部分平台审核不严有关。通过这次事件，警方还呼吁大家提高警惕，尤其是老年人，容易被这些披着“中医”外衣的广告忽悠。那些宣称包治百病的广告，很多都是陷阱，买了不仅浪费钱，还可能耽误正规治疗。希望相关部门能继续加大打击力度，把这些黑灰产业链彻底斩断，也希望短视频平台能优化审核机制，别让不法分子有可乘之机。

只有大家一起努力，才能让网络环境更干净、更安全。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中医堂广告-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“中医堂”涉违规广告网警提醒.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>