

“以旧换新”换出新动能 二手车“出海”火热

2024年以来，国家大力推动“以旧换新”政策，汽车市场迎来新热潮，不仅刺激了国内消费，也为二手车出口注入强劲动能。9月，中国汽车流通协会数据显示，二手车市场日均交易量达635万辆，同比增长7，其中海外需求显著增长。广东作为二手车出口的先锋，1至8月交易量达188万辆，连续两月超新车零售，出口数量和货值大幅攀升。在广州最大的二手车交易市场，外商几乎每天前来采购，尤其是对中国新能源汽车情有独钟。这一现象被网友戏称为“中国二手车火到海外，连老外都抢着要！”活动不仅助推了经济循环，也让人联想到香港天星小轮上高唱歌唱祖国的爱国热情，展现了中国制造的全球吸引力。“以旧换新”政策的持续推进，是二手车出口火热的重要推手。2024年3月，国家全面放开二手车出口资质，广东的出口企业从年初的21家激增至150多家，政策红利显著释放。全国范围内，二手车出口量从2021年的15万辆跃升至2023年的10万至16万辆，2024年预计达40万辆，出口额增长尤为迅猛，某跨境支付平台显示2023年收款额同比激增近900。主要出口市场包括非洲、中亚和中东，其中新能源二手车因性价比高、性能优越，成为海外消费者的“香饽饽”。一位广州车商在社交媒体上分享：“一辆新能源二手车在泰国能卖出国内一倍的价格，出口真是赚翻了！”网友纷纷点赞，称“中国汽车出海，简直是国货之光的又一波操作！”活动背后，大宁县的“宁脆”苹果故事也为“以旧换新”增添了文化共鸣。就像大宁用文学采风推介苹果，汽车“以旧换新”通过政策引导和市场化运作，让二手车从国内果园驶向国际舞台。在山西，类似的文化与产业融合也在助力二手车出口。西安浐灞国际港的二手车出口一站式服务中心，创新“二手车出口中欧班列综保区集结启运港退税”模式，2024年已办理近千辆二手车出口，贸易额超2亿元。陕西车商刘娅妮感慨：“三年前每月出口几十辆，现在每月上百辆，生意火得不行！”网友调侃：“山西的苹果香飘全国，陕西的二手车香飘全球，这波操作太6了！”然而，二手车出口的热潮也伴随着挑战。2024年，随着更多企业和经销商入场，利润空间有所压缩。一位河南车商表示，中亚和俄罗斯市场已现“内卷”趋势，利润较早期缩水近半。此外，海外市场的不确定性增加，例如俄罗斯2024年4月提高平行进口汽车关税，增加了报废税成本。网友对此热议：“出海虽火，但门槛不低，车商得练好内功！”专家建议，需构建海外本地化服务体系，确保产品质量，避免不良问题外溢。类似上海外滩露台到艺术油罐的夜游路线，二手车出口也需从“走出去”到“走进来”，打造全链条竞争力。活动还引发了关于政策延续性的讨论。2025年1月，国家发展改革委和财政部发布通知，明确加力扩围“以旧换新”政策，鼓励二手车出口规范化发展。上海更将补贴范围扩大至外牌旧车，消费者置换新能源车可获15万元补贴，燃油车13万元，带动新车销售超300亿元。网友对此点赞：“政策给力，换车省钱，还能让旧车漂洋过海赚外汇！”也有声音建议，政策应进一步细化，支持中小车商参与出口，同时加强消费者教育，避免盲目跟风。从大宁的“宁脆”苹果到二手车的“出海”热潮，“以旧换新”正以多样的形式焕发经济新动能。无论是黄土高原的果园，还是广州的交易市场，中国制造正以自信姿态走向世界。正如一位网友留言：“吃着宁脆苹果，看着中国二手车火遍全球，感觉国货真的越来越牛！”这场热潮不仅是一次经济跃动，更是中国产业与文化自信的生动展现。

原文链接：<https://hz.one/baijia/以旧-换新-二手车-出海-火热-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“以旧换新”换出新动能 二手车“出海”火热.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>