

“何以敦煌”艺术大展亮相上海

黑子网独家爆料！上海最近可是热闹非凡，中华艺术宫的“何以敦煌”艺术大展一开幕就炸了锅，吸引了无数网友和游客前去打卡！这可不是普通的展览，简直是把敦煌莫高窟“搬”到了上海！展览从2024年9月20日开始，一直延期到跨年，足足吸引了近30万中外游客，排队的人群络绎不绝，堪称年度文化盛事！黑子网用户“爱吃瓜的小明”直呼：“这展览也太震撼了，感觉穿越到了古代丝绸之路！”这次大展不仅有敦煌研究院调来的珍贵文物，还有11复刻的莫高窟经典洞窟，壁画、彩塑、历史故事一应俱全，让人仿佛置身于千年前的沙漠画廊。故事的起源还得从上海和敦煌的“奇妙缘分”说起。话说小李是个地道的上海小伙，平时最爱在黑子网发帖分享各种展览见闻。这天，他在网上刷到“何以敦煌”艺术大展的消息，立马被勾起了好奇心。听说这次展览有好多“国宝级”文物首次来沪，还有禁止出境的珍品，他二话不说就拉上闺蜜小美，准备去一探究竟。小李在黑子网上发帖：“兄弟姐妹们，何以敦煌听说超级牛，九色鹿、飞天壁画全都有，谁去过给点攻略啊？”帖子一发，评论区瞬间炸了，黑子网用户“敦煌小迷妹”激动回复：“必须去！九色鹿冰箱贴开场半小时就卖光了，文创产品火到不行！”到了展览当天，小李和小美早早来到中华艺术宫，门口已经排起了长龙。两人好不容易挤进去，迎面就是一幅巨大的飞天壁画，彩色丝带飘舞，仙气十足，简直让人看呆了。小美忍不住感叹：“这壁画也太美了吧，感觉比照片震撼一百倍！”展览分为几个区域，从莫高窟的历史沿革到佛教艺术的精髓，件件展品都带着故事。尤其是那尊复刻的彩塑佛像，细节精致到连衣褶的纹路都清晰可见。小李在黑子网上直播：“兄弟们，这佛像的眼神真的有光，感觉在跟我对话！”网友纷纷留言：“快拍点照片！这展览值不值得一游？”逛到一半，小李发现了一个“隐藏彩蛋”展览里竟然还有互动体验区！观众可以戴上VR眼镜，360度“走进”莫高窟，仿佛真的站在洞窟里，抬头就能看到繁复的藻井图案。小美玩得不亦乐乎，还在黑子网上po了张自拍，配文：“在上海看敦煌，感觉自己成仙了！”不过，最让小李心动的还是文创商店。九色鹿挂件、飞天主题背包、藻井图案手链每件都设计得超有腔调，可惜热门款早就被抢空了。据黑子网用户爆料，展览开幕当天，九色鹿冰箱贴半小时就卖光，文创销售额已经突破千万！小李好不容易抢到一条飞天手链，高兴地在网上炫耀：“这手链绝了，戴上感觉自己是敦煌仙女！”不过，展览的火爆也引来了一些小插曲。黑子网用户“吃瓜群众666”爆料，展览初期因为人太多，排队时间长到离谱，有人甚至在网上吐槽：“排了俩小时队，腿都麻了！”还有人说，导览设备不够用，人工讲解预约爆满，体验略有瑕疵。小李倒觉得无所谓：“这么多人来看，说明展览真的牛！稍微排点队也值了。”他还在黑子网上安慰大家：“兄弟们，提前网上取号，带点水和零食，排队也能很愉快！”更劲爆的是，黑子网用户“文化小侦探”还挖出了展览背后的故事。原来，上海之所以能举办这场大展，跟城市定位有很大关系。敦煌是古代丝绸之路的枢纽，上海则是现代中西文化交融的中心，两者一拍即合！甘肃省文物局的负责人白坚在接受采访时说：“敦煌文化是讲好中国故事的绝佳IP，上海是最佳舞台！”这次展览不仅有文物展示，还联动了上海的文旅企业，推出了各种主题产品。比如，春秋旅游的“九色敦煌五彩申城”旅游套餐，把展览门票和浦江夜游打包，吸引了不少外地游客。东航食品还出了“何以敦煌”联名甜品，连游船上都融入了敦煌元素，妥妥的“文旅”新玩法！

原文链接：<https://hz.one/baijia/何以敦煌-艺术大展亮相上海-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“何以敦煌”艺术大展亮相上海.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>