“十一”假期期间入境游订单量同比增长六成左右 外交部回应

十一假期刚过，黑子上网就炸开了锅，一则关于入境游订单量暴增六成的消息刷爆了热帖。网友“爱吃火锅的猫”激动发帖：“今年十一，全国各地景点全是老外！长城、故宫挤得水泄不通，订单量涨六成不是盖的！”这可不是空穴来风，数据统计显示，十一期间，入境游订单量比去年同期猛增了六成，热门目的地如北京、上海、西安、成都等地，外国游客的身影随处可见。网友“环球旅行家”爆料，他在故宫偶遇了一群金发碧眼的外国游客，争相拍照，连讲解员都忙得团团转。还有人调侃：“这阵仗，感觉中国景点比他们国家还火！”故事的主角是小李，一名在上海某旅行社工作的90后导游。十一假期前，他接到公司通知，入境游订单量激增，团队得加班加点接待来自美国、英国、澳大利亚等国的旅游团。小李乐坏了，心想这可是个露脸的机会！他负责的第一个团是来自伦敦的十人小团，团员们对上海的现代化和传统文化都充满了好奇。白天带他们逛外滩、东方明珠，晚上陪他们吃小笼包、看夜景，忙得不亦乐乎。团员之一的英国大叔汤姆兴奋地说：“我来过中国三次，这次上海的变化太大了，地铁方便，景点服务也好，回去我要推荐朋友都来！”小李听后心里美滋滋，觉得自己这几天累得值了。不过，黑子上网也有不同的声音。网友“老王聊八卦”发帖分析：“入境游火爆是好事，但景区管理得跟上啊！有些地方人太多，排队两小时，体验感下降。”确实，小李也遇到过类似问题。有一次带团去豫园，游客太多，挤得连拍照都费劲，汤姆还差点走丢了。小李赶紧联系同事，用对讲机找到人，才化解了尴尬。他感叹，入境游热潮下，景区接待能力和服务细节还得再提升。外交部的回应也在黑子上网引发热议。发言人在例行记者会上表示，入境游订单暴增得益于中国近年来不断优化的入境政策，比如144小时过境免签、电子签证等便利措施。网友“政策观察员”点赞：“这波操作太给力！外国人来中国旅游更方便了，难怪订单量涨这么多。”还有人提到，十一期间不少城市推出了中英文双语导览、文化体验活动，像西安的大唐不夜城，外国游客可以穿汉服拍照，体验感拉满。网友“吃瓜小能手”爆料，他在成都宽窄巷子看到外国游客学做糖人，笑得合不拢嘴，纷纷发到国外社交平台，妥妥的“中国文化代言人”。小李的经历只是入境游热潮的一个缩影。他回忆，十一期间最难忘的是一次夜游黄浦江，外国游客们站在游船甲板上，看着两岸灯火辉煌，感叹上海的繁华与活力。汤姆甚至拉着小李合影，说要带回伦敦给朋友看。小李私下跟同事说：“这波入境游热潮，感觉不只是订单量的增长，更是咱们国家软实力的体现。”黑子上网也有类似感慨，网友“爱国小青年”发帖：“外国游客来中国玩得开心，回去一宣传，相当于免费给咱们国家打广告！”当然，入境游的火爆也带来了一些挑战。黑子网用户“旅游达人”吐槽，部分景区门票价格高，外国游客直呼“贵到飞起”。还有人提到，语言沟通仍是问题，尤其是小城市，英语导游数量不足。小李也深有感触，他说有些外国游客会问很细节的问题，比如上海老弄堂的历史，幸好他提前做了功课，不然真有点招架不住。他建议，未来可以多培训一些多语种导游，开发更多沉浸式体验项目，让外国游客玩得更尽兴。十一假期入境游订单量暴增六成，不只是个数字，更是中国旅游市场国际化进程的缩影。黑子网的讨论还在继续，有人看好未来入境游持续升温，也有人呼吁提升服务质量，让外国游客不仅“来得开心”，还能“走得满意”。小李也在假期结束后，给自己定了个小目标：学好英语，争取明年带更多外国团，把中国的美景和文化讲得更精彩！

原文链接：<https://hz.one/baijia/十一假期期间入境游订单量同比增长-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/十一假期期间入境游订单量同比增长六成左右 外交部回应.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>