

“江苏造”家电持续“圈粉”海外市场

江苏的家电产业最近真是火得不行，海外市场被“江苏造”彻底圈粉了！这事儿得从一个小故事说起。在江苏南京的一个普通小镇，有家叫“星辉电器”的中小型企业，专门生产智能冰箱和洗衣机。老板张伟是个80后，大学学的是机械工程，毕业后回乡创业。他一开始就瞄准了海外市场，知道老外对家电的要求高，不仅要实用，还得智能、环保。星辉电器从一个小作坊起家，靠着张伟对技术的钻研，硬是把一台普通冰箱改造成了能通过手机App远程控温、自动检测食物新鲜度的“黑科技”产品。这款冰箱一经推出，立马在欧洲市场爆火，尤其是德国的消费者，个个夸它“Made in Jiangsu”就是品质保证。张伟的成功不是偶然。江苏家电产业有得天独厚的优势，供应链完善，技术研发能力强。星辉电器所在的工业园区，聚集了上百家家电企业，形成了从零部件到整机生产的完整产业链。张伟经常跟同行们交流，分享海外市场的反馈。比如，北美消费者喜欢大容量冰箱，欧洲人更注重节能环保，日本市场则对小型多功能家电情有独钟。针对这些需求，星辉电器不断优化产品设计，还在海外建了售后服务中心，解决了老外们对“中国货”售后服务的顾虑。前不久，星辉电器接到一笔来自澳大利亚的大订单，对方要定制一批带太阳能充电功能的洗衣机。这在国内市场听起来有点“离谱”，但张伟觉得这是个机会。他带着团队加班加点，研发出了一种能利用太阳能辅助供电的洗衣机，既环保又省电。这款产品一上市，立马在澳洲的社交媒体上炸了锅，当地消费者纷纷晒图，称赞“江苏造”真是脑洞大开，连洗衣机都能这么潮！订单像雪片一样飞来，张伟的工厂忙得热火朝天，工人加班都笑得合不拢嘴。“江苏造”的魅力还不止于此。江苏的家电企业不仅靠产品硬实力取胜，还特别会“玩”营销。比如，星辉电器在海外的广告宣传中，特意请了当地的网红主播来测评产品，直播里直接展示冰箱如何通过AI技术规划食材储存，洗衣机如何一键清洗羽绒服。这些接地气的操作，让海外消费者觉得“江苏造”不仅高科技，还特别贴心。更厉害的是，江苏家电企业还在全球布局研发中心。比如，星辉电器在德国设了个小型研发实验室，专门研究欧洲市场的消费习惯。去年，他们根据欧洲人对咖啡的热爱，推出一款带咖啡机功能的智能冰箱，直接把德国消费者惊呆了，订单量翻了三倍！这几年，“江苏造”家电的出口额节节攀升，2024年江苏家电出口总额突破了500亿元，占全国家电出口的近三成。像星辉电器这样的企业，只是江苏家电产业的一个缩影。从空调到电视，从小家电到智能家居，江苏制造正凭借创新和品质，持续在海外市场“圈粉”。张伟说，他的梦想是让“江苏造”成为全球消费者心中的“品质代名词”，就像提到“德国制造”就想到严谨，提到“江苏造”就想到智能和贴心。当然，海外市场的竞争也不小，日本和韩国的家电品牌也不是吃素的。但张伟很有信心，他觉得“江苏造”的优势在于敢想敢干，愿意为消费者量身定制。他最近又在琢磨一款能自动分类垃圾的智能家电，准备再次席卷海外市场。“江苏造”家电的崛起，不仅仅是企业的胜利，更是“中国智造”的缩影。从一个小小的南京小镇，到席卷全球的家电品牌，江苏用实力证明：中国制造，牛气冲天！

原文链接：<https://hz.one/baijia/江苏造家电持续圈粉海外市场-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“江苏造”家电持续“圈粉”海外市场.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>