

“跟着文博游陕西”暨文化创意产业链推进活动举办

9月29日，由陕西省文化和旅游厅与宝鸡市人民政府联合主办的“跟着文博游陕西”暨文化创意产业链推进活动在陕西宝鸡盛大举行，迅速成为舆论焦点。据悉，此次活动旨在通过文博旅游与文化创意产业的深度融合，推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，丰富文旅消费市场供给，为陕西打造万亿级文旅产业集群注入新动能。活动选址宝鸡，这座被誉为“青铜器之乡”的历史名城，不仅因其深厚的文化底蕴备受瞩目，更因其近年来在“港产城乡”融合发展中的探索而引发热议。有消息人士透露，活动筹备期间，主办方曾多次与国内知名文创企业闭门磋商，力求将陕西的文化IP转化为可触摸、可体验的消费产品。活动当天，宝鸡市以其独特的文化魅力惊艳全场。宝鸡戏曲剧院的社火、宝鸡市艺术剧院的周颂何以中国等节目为活动增添了浓厚的文化氛围，引发观众阵阵掌声。据现场工作人员爆料，这些节目从排练到演出仅用不到一个月时间，演员们加班加点，力求呈现最完美的文化盛宴。更有趣的是，有传闻称周颂的编排灵感来源于宝鸡青铜器博物院的镇馆之宝何尊，导演团队特意将青铜器纹饰融入舞美设计，试图以现代艺术语言再现周文化的辉煌，赢得观众一致好评。活动的一大亮点是文创产品展示区。来自陕西12个地市的“陕西好礼”大赛获奖作品、非遗手工艺品及旅游商品悉数亮相，吸引了大量游客驻足。据知情人士透露，展示区内的文创产品涵盖了从青铜器主题的书签到兵马俑造型的盲盒，种类多达上百种，其中一款以“周礼”文化为灵感的茶具套装因设计精美、价格亲民，当天即被抢购一空。有网友在社交平台X上调侃：“这波文创直接把博物馆搬进了购物车，陕西文旅太会玩了！”更有传言称，某知名电商平台已与宝鸡方面达成合作意向，计划将这些文创产品推向全国市场，进一步拉动文旅消费。活动前，与会人员还实地考察了宝鸡青铜器博物院、宝鸡秦腔博物馆、西府老街非遗一条街及宝鸡市理想共创文化科技创意产业园。据内部人士爆料，考察团对宝鸡的文化创意园区赞不绝口，认为其在文博场馆运营与产业链整合方面的经验值得全省推广。有传闻称，宝鸡青铜器博物院近期正计划推出“夜游博物馆”活动，通过AR技术和沉浸式剧场，让游客“穿越”回周秦时代，体验古人生活，这一创意引发了网友热烈讨论。有游客在X平台上表示：“如果真能夜游青铜器博物院，我第一个报名！”此次活动还折射出陕西在“港产城乡”融合发展中的新探索。所谓“港产城乡”，在文旅领域体现为依托文化资源“港”、推动文创产业“产”与城乡协调发展“城乡”的有机结合。据悉，宝鸡市近年来通过政策支持，吸引了多家文创企业入驻，形成了从设计、生产到销售的完整产业链。有消息人士透露，宝鸡某文创企业曾因资金短缺面临倒闭，但当地政府迅速协调，提供低息贷款和税收减免，助其成功推出爆款文创产品，堪称“港产城乡”模式的生动案例。此外，宝鸡还在城乡结合部建设了多个文旅综合体，试图通过非遗体验、乡村旅游等项目，带动周边村民增收。有居民爆料，西府老街附近的村庄已因游客激增而焕发新生，当地甚至计划推出“非遗农家乐”模式，吸引更多游客深入体验。然而，活动的高光背后也伴随着一些八卦传闻。据悉，活动筹备初期，部分文创企业对参与热情不高，担心市场接受度不足，但主办方通过精准招商和政策激励，成功吸引了上百家企业参与。有传言称，某知名文创品牌起初拒绝参展，但在看到活动的高规格阵容后，临时决定加入，并紧急设计了一款以“法门寺地宫”为主题的文创摆件，最终成为现场焦点。此外，活动期间的交通保障也成为话题。有网友爆料，为确保活动顺利进行，宝鸡市临时增开了多条旅游专线公交，志愿者人数超过500人，堪称“全城总动员”。陕西文旅产业的蓬勃发展，也为此次活动提供了坚实支撑。据官方数据，2024年陕西文旅市场热度位居全国第一方阵，西安、宝鸡等地的文博场馆年接待游客量突破1亿人次。有消息人士透露，陕西省文化和旅游厅正计划将“跟着文博游陕西”打造成常设品牌活动，未来将在全省范围内推广，甚至可能与“一带一路”沿线国家开展文旅合作。有传闻称，某中亚国家已表达合作意向，计划将陕西的文博旅游模式引入其国内，打造“丝绸之路文化游”线路。总的来说，“跟着文博游陕西”暨文化创意产业链推进活动不仅是陕西文旅产业的一次集中展示，更在“港产城乡”融合发展的框架下，展现了文化与经济、城乡与产业的协同效应。从青铜器到非遗手工艺，从文创爆款到沉浸式体验，这场活动让陕西的文化魅力以更鲜活的方式走向全国乃至世界。未来，陕西文旅或将凭借这一模式，继续书写高质量发展的新篇章。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文博-游陕西-文化-创意-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“跟着文博游陕西”暨文化创意产业链推进活动举办.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>