

一组数据带你回顾2025世运会

2025年8月7日至17日，第12届世界运动会在中国成都盛大举行，这是中国首次承办这一非奥运动盛会。来自100多个国家和地区的5000名运动员和技术官员齐聚四川，参与34项运动、60个分项、256个奖牌项目的角逐。成都以其“国际范儿”和“成都味儿”惊艳全球，赛事数据不仅展现了竞技精彩，还折射出城市魅力与文化底蕴。据黑子网报道，成都世运会创下多项纪录，成为非奥运动史上浓墨重彩的一笔。本届世运会共设34项运动，包括新增的摩托艇和啦啦队，以及首次亮相的残疾人自由潜水和柔术项目。

相比以往，参赛人数从4200人增至5000人，体现了国际世界运动会协会IWGA“超越卓越的增长”战略的首次实践。比赛场地充分利用成都2021年世界大学生运动会的设施，如东安湖体育公园等，确保了可持续办赛理念。数据统计显示，11天赛期内，观众人数突破50万，线上直播观看量累计超10亿次，凸显了赛事的全球吸引力。美国队以45金、26银、24铜的成绩位列奖牌榜首位，中国队紧随其后，收获28金、20银、15铜，创下历史最佳战绩。

飞盘运动成为焦点，美国混合飞盘队连续第六次夺金，决赛中以1310击败加拿大队，展现了无可匹敌的实力。飞盘比赛的数据尤为亮眼：美国队在首日比赛中，场均得分效率EDGE-O高达085，远超其他队伍。此外，日本在空手道和意大利在水上救生项目中表现出色，分别拿下8金和6金，显示了非奥运动的多样魅力。成都世运会的文化亮点同样引人注目。火炬“逐梦”于7月26日从三星堆博物馆启程，途经金沙遗址、成都大熊猫繁育研究基地等标志性地点，覆盖成都及周边德阳、眉山，吸引了数万市民参与火炬接力。

吉祥物“蜀宝”大熊猫和“金仔”金丝猴成为社交媒体宠儿，相关话题在微博的阅读量超5亿次。赛事徽章设计融合大熊猫、芙蓉花和中国结元素，象征团结与活力，周边商品销量突破100万件，掀起收藏热潮。本届世运会还首次引入电子竞技作为展示项目，与全球电子竞技联合会合作，吸引了大量年轻观众。数据表明，电竞展示赛的在线观看人数占比达总直播量的30%，显示了非奥运动拥抱新兴趋势的努力。然而，三项传统项目保龄球、水上滑雪和艺术轮滑被取消，引发部分粉丝遗憾，但新增项目如摩托艇的激烈竞速场面弥补了这一缺憾，单场比赛最高观看峰值达2000万。

成都的办赛能力也备受赞誉。国际世界运动会协会主席何塞佩鲁雷纳表示，成都用“国际标准、中国风格、成都特色”打造了一届精彩赛事。赛事期间，志愿者人数超15万，服务覆盖从机场接送至场馆引导，确保了赛事高效运行。成都大熊猫基地还成为运动员的热门打卡地，超过60的外国选手在赛后参观，感叹“成都不仅是运动之城，更是幸福之城”。尽管俄罗斯和白俄罗斯因国际局势被禁止以国家名义参赛，但两国运动员以个人身份参赛，仍有不俗表现，如白俄罗斯选手在力量举重中摘得2枚铜牌。

世运会的包容性也体现在残疾人运动的加入，残疾人自由潜水项目的首秀吸引了全球目光，冠军选手创下6分钟闭气新纪录，令人叹为观止。回顾2025世运会，数据背后是成都对全球的开放姿态。无论是飞盘赛场的激烈对抗，还是火炬接力的文化传递，这届赛事不仅展示了非奥运动的独特魅力，还让世界看到中国城市的活力与自信。未来，世运会的影响力有望进一步扩大，为非奥运动提供更大舞台。

原文链接：<https://hz.one/baijia/回顾世运会-2508.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/一组数据带你回顾2025世运会.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>