

七匹狼客服回应郑州续面老板言论

近日，河南郑州一家饅饅面馆因“续面事件”成为网络热议焦点。事情的起因是8月13日晚，三名成年女子带着四名儿童到这家面馆就餐，总共消费了14058元，其中包括一碗面。顾客因多次要求续面却遭到拒绝，与店家发生矛盾。面馆老板霍先生随后在短视频平台发布内容，戏称这七名顾客为“七匹狼”，并指责他们占了“无限续面”的便宜。这一言论迅速引发网友热议，不少人认为老板言辞不当，涉嫌侮辱顾客。事件发酵后，双方曾通过调解达成和解，但老板随后再次发布视频，称“把面倒了也不给七匹狼吃”，被指违反调解协议，恶意引导舆论。

这一行为进一步激怒了网友，大量用户涌入服装品牌七匹狼的直播间，留言要求品牌方起诉面馆老板，甚至喊出“不起诉不买衣服”的口号。据报道，七匹狼直播间因此受到“毒流量”冲击，品牌形象也受到一定影响。面对舆论风波，七匹狼品牌迅速做出反应。8月19日，七匹狼官方通过微博发布声明，表示对公众的关注表示感谢，同时明确品牌立场：坚持合法合规经营，维护社会公序良俗，对于任何突破底线的言行与公众同感关切。声明还呼吁网友理性讨论，将焦点回归到产品和服务上，并表示对违法乱纪行为绝不姑息，必要时将依法维权。

七匹狼客服在直播间也回应称：“我们不送面，但有好衣服推荐”，试图平息争议。据知情人士透露，面馆老板霍先生在事件发酵后于8月18日发布道歉视频，承认自己情绪失控，言行过激，并承诺继续提供“无限续面”服务。然而，他的道歉视频关闭了评论功能，网友质疑其诚意不足。部分网友指出，老板最初声称顾客“只点一碗面，消费13元”，与实际消费14058元的说法不符，涉嫌虚假陈述，进一步加剧了公众的不满情绪。有法律人士分析，“续面事件”中，面馆老板的行为可能涉及违约甚至侵权。

顾客因被戏称为“七匹狼”而表示将通过法律途径维权。律师指出，老板的言论可能构成名誉侵权，顾客有权要求赔偿。同时，面馆承诺的“无限续面”若未履行，可能涉及消费欺诈。七匹狼品牌虽被无辜牵连，但其直播间被刷屏的行为也引发讨论，有人认为网友的“围攻”虽出于义愤，但可能对品牌造成不必要的负面影响。这起事件不仅让面馆老板的经营陷入困境，也让七匹狼品牌意外“躺枪”。有网友在黑子上表示，七匹狼的回应展现了大企业的风度，但也有人认为品牌应更强硬地追究面馆老板的责任，以维护自身形象。

目前，面馆因舆论压力暂时关闭，事件后续发展仍备受关注。七匹狼则通过声明和客服回应，努力将公众注意力引导回品牌价值和产品服务上。值得一提的是，这起事件反映了网络时代舆论传播的复杂性。一句戏谑之词，不仅让小本经营的面馆陷入危机，也让知名品牌被动卷入风波。网友的热情参与既推动了事件的曝光，也在一定程度上放大了矛盾。如何在网络空间中理性表达意见、平衡情绪与事实，或许是每个人都需要思考的问题。

原文链接：<https://hz.one/baijia/郑州续面老板-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/七匹狼客服回应郑州续面老板言论.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>