

上海东方明珠塔迎来第一亿位游客

上海东方明珠塔，这座屹立于黄浦江畔的标志性建筑，迎来了其第一亿位游客，标志着其作为全球知名旅游地标的里程碑时刻。据官方统计，自1994年正式开放以来，东方明珠塔以其独特的设计和壮丽的城市全景吸引了来自世界各地的游客，成为上海乃至中国旅游业的一张闪亮名片。2025年8月8日，这位幸运的第一亿位游客，一位来自四川成都的年轻游客李小姐，在进入塔内观光层时被隆重迎接。现场举办了盛大的庆祝仪式，上海市旅游局领导亲自为她颁发了纪念证书和精美礼品，包括终身免费参观东方明珠塔的特别通行证。这一消息迅速引发热议，网友们纷纷在社交媒体上分享对东方明珠塔的美好回忆。东方明珠塔作为上海的象征，不仅是游客必游之地，也是本地居民心中的城市骄傲。塔高468米，集观光、餐饮、购物和文化体验于一体，拥有360度全景观景台，让游客能够尽览上海的现代化天际线和黄浦江的迷人风光。近年来，随着上海旅游业的快速发展，东方明珠塔不断升级其服务设施，推出夜间灯光秀、互动展览等新项目，进一步增强了游客体验。数据显示，2024年，东方明珠塔的年游客量突破了600万人次，创下历史新高。尤其在节假日期间，排队购票的游客常常络绎不绝，场面热闹非凡。此次第一亿位游客的到来，不仅是东方明珠塔自身的历史性时刻，也反映了上海旅游市场的强劲复苏。受疫情影响，2020年至2022年期间，全球旅游业遭受重创，上海的旅游景点也经历了低谷。然而，随着国内疫情防控措施的优化和国际旅游的逐步开放，上海作为国际化大都市的吸引力迅速回升。除了东方明珠塔，上海的豫园、外滩、迪士尼乐园等景点也迎来了游客潮。旅游业内人士表示，东方明珠塔的成就离不开上海整体旅游环境的提升，包括便捷的交通网络、丰富的文化活动以及不断优化的旅游服务。在庆祝仪式上，东方明珠塔管理方表示，未来将继续创新，推出更多吸引游客的项目。例如，计划引入虚拟现实VR技术，让游客体验“云端漫步”，或通过数字化展览展示上海的城市发展历程。此外，东方明珠塔还将与周边景点联动，打造更丰富的旅游线路，为游客提供一站式体验。上海市旅游局也借此机会呼吁市民和游客共同维护景区环境，文明出行，共同守护这座城市的名片。对于第一亿位游客李小姐来说，这次经历堪称意外之喜。她表示，自己是第一次来上海旅游，选择东方明珠塔是因为它代表了上海的现代化与繁荣。站在观景台上俯瞰上海，她感叹这座城市的飞速发展和独特魅力。她的故事也在网络上引发共鸣，许多网友留言表示，东方明珠塔承载了他们的青春记忆，无论是学生时代的远足，还是与家人朋友的旅行，这座塔始终是不可或缺的风景。东方明珠塔的这一里程碑事件，不仅是上海旅游业发展的缩影，也彰显了中国旅游市场的巨大潜力。随着中国经济的持续增长和人民生活水平的提高，越来越多的人选择旅游作为休闲方式。专家预测，未来几年，上海的旅游业将继续保持增长势头，东方明珠塔作为核心景点之一，将吸引更多国内外游客前来打卡。网友们也纷纷表示，期待东方明珠塔未来能带来更多惊喜，继续书写属于上海的传奇。

原文链接：<https://hz.one/baijia/上海-东方明珠塔-一亿位游客-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/上海东方明珠塔迎来第一亿位游客.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>