

中国两协会倡议银行等机构降低小微企业支付手续费

近日，中国支付清算协会与中国银行业协会联合发布倡议书，呼吁各商业银行、支付机构等积极响应国家政策，降低小微企业支付手续费。此举旨在进一步落实国务院关于支持小微企业发展的部署，切实减轻小微企业经营成本，增强其市场活力和发展韧性。倡议书指出，小微企业是国民经济的重要组成部分，降低支付手续费不仅能缓解企业资金压力，还能推动数字化转型，促进经济内循环。倡议书明确提出，银行和支付机构应优化费率结构，针对小微企业推出优惠措施。例如，降低银行卡收单手续费、网银支付费用以及移动支付交易费用，鼓励免收或减免账户管理费、年费等附加费用。据统计，小微企业年均支付手续费占其经营成本的2-5%，部分行业甚至更高。针对这一痛点，两协会建议各机构结合实际，制定差异化的费率政策，优先支持制造业、零售业、餐饮业等小微企业集中的行业。以实际案例看，浙江杭州某餐饮小微企业主王先生表示，其门店每日通过移动支付收取的营业款需支付0.6%的手续费，每年累计费用近万元。若手续费降至0.3%，一年可节省数千元成本，直接提升盈利能力。王先生坦言：“对我们小本生意来说，省下的每一分钱都能用来扩大经营或改善服务。”类似的声音在小微企业中普遍存在，反映了降费政策的迫切需求。两协会还倡议，银行和支付机构应提升服务效率，简化小微企业开户流程，优化支付结算体验。例如，通过推广“云签约”“电子对账”等数字化服务，减少企业跑腿次数同时，针对小微企业特点，开发定制化支付产品，如低成本的聚合支付码、便捷的跨境支付工具等。这些措施不仅能降低费用，还能帮助小微企业融入数字经济，提升市场竞争力。业内专家分析，支付手续费的降低对小微企业的意义远不止成本节约。中国人民大学商学院教授王强表示，支付环节是小微企业与市场连接的“毛细血管”，降低费用能直接改善企业现金流，增强抗风险能力。此外，降费政策还有助于推动支付行业的公平竞争，倒逼机构提升服务质量，形成良性市场生态。值得一提的是，此次倡议得到多家银行和支付机构的积极响应。中国工商银行表示，已推出小微企业专属“零费率”支付套餐，覆盖线上线下交易场景。支付宝、微信支付等机构也承诺，针对小微商户进一步下调费率，部分场景手续费低至0.2%。此外，银联商务宣布将在全国范围内推广“助微计划”，为百万小微商户提供免费支付终端和减免手续费服务。政策层面，国家近年来持续推动降费减负。2021年，国务院办公厅发布关于进一步降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知，明确要求降低银行卡刷卡、电子支付等费用。2024年，人民银行进一步完善支付服务政策，鼓励“降费让利”。两协会的倡议，正是对这些政策的积极落实。据测算，若全国范围内小微企业支付手续费平均下降0.2个百分点，每年可为企业节省数百亿元成本。社会反响同样热烈。网友在社交媒体上纷纷点赞，称降费举措是“真金白银的支持”。一位福建的个体商户留言：“手续费降了，我们的日子更好过了，感谢国家政策！”还有网友建议，降费的同时应加强监管，防止部分机构以“隐形费用”变相收费。对此，两协会表示，将联合监管部门建立监督机制，确保降费政策落地见效。然而，降费也面临一定挑战。部分中小银行和支付机构表示，降低手续费可能压缩利润空间，需平衡服务质量与经营成本。对此，专家建议，机构可通过技术创新和规模效应降低运营成本，如优化支付清算系统、推广低成本的数字人民币支付方式等，以实现降费与盈利的双赢。中国两协会的倡议，不仅为小微企业送来“及时雨”，也为支付行业注入了新动能。未来，随着更多机构加入降费行列，叠加数字化转型的推进，小微企业将迎来更广阔的发展空间。这不仅是经济层面的利好，更是对“以人民为中心”发展理念的生动实践。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国-两协会倡议-银行-手续费-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国两协会倡议银行等机构降低小微企业支付手续费.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>