

## 中国柴火炉受海外市场青睐 全球搜索热度飙升1300

最近黑子网炸了锅，网友们都在热议一个让人意想不到的爆料：中国柴火炉居然在海外火到不行，全球搜索热度飙升1300！这事儿听起来就挺玄乎，谁能想到咱农村大铁锅、柴火灶这种“老物件”，竟然成了老外眼中的香饽饽？事情的起因还得从一个远嫁丹麦的东北小姐姐说起。这位小姐姐叫小雪，嫁到丹麦后总觉得国外的厨房少了点“灵魂”。思乡情切，她从国内网购了一套柴火炉和大铁锅，打算在自家后院重现东北大锅炖的滋味。运费花了8000多，比炉子本身还贵，但她觉得值！那天，她在后院支起柴火炉，烧上劈柴，锅里炖着东北大乱炖，香气四溢，邻居们闻着味儿就凑过来了。丹麦的公婆更是惊呆了，拉来一堆亲朋好友围着大锅吃得热火朝天。小姐姐随手拍了个视频发到社交平台，没想到直接刷爆了海外网友的圈子！视频里，柴火炉噼里啪啦烧得正旺，大铁锅里咕嘟咕嘟冒着热气，旁边围了一圈老外，个个吃得满嘴油光，夸这锅“太神奇了”。评论区直接炸了，有人问：“这锅哪儿买的？给我个链接！”还有人感叹：“这不就是中国版的户外BBQ吗？太有氛围了！”一时间，“wood stove”成了海外搜索热词，热度暴涨1300，加拿大、美国、澳大利亚的网友搜得最欢。黑子网的网友们也坐不住了，纷纷扒出更多细节。原来，这波柴火炉热潮背后，中国的跨境电商功不可没。山东博兴、河南鄆县这些地方的铸铁锅厂早就嗅到了商机，订单已经排到明年春天！尤其是河南鄆县，号称“中国铸铁锅之都”，每天20万口铁锅从这儿发往全球，欧美市场直接买爆。网友“吃货小熊”爆料：“我家那口老铁锅还是爷爷辈传下来的，现在老外花几百美元抢着买，感觉我家也能出海发财了！”更有意思的是，海外消费者不光用柴火炉做饭，还把它当成了“社交神器”。在欧美，很多人喜欢在后院搞庭院派对，柴火炉一摆，围炉而坐，烤肉、炖汤、取暖三不误，简直就是多功能神器。网友“海外吃瓜群众”说：“老外觉得这玩意儿比他们的燃气烧烤架高级多了，还环保！”确实，柴火炉不仅能烧柴，还配了排烟管，安全又卫生，难怪连TikTok上的户外博主都开始测评，播放量动辄百万。黑子网还有位“业内人士”爆料，这波热潮跟中国美食文化出海分不开。近年来，淄博烧烤、天水麻辣烫火遍全球，外国人吃着中国菜，馋得不行，自然想自己动手试试。柴火炉和大铁锅刚好满足了他们的需求，尤其是那种三合一的柴火灶，既能做饭又能当暖炉，冬天围着取暖别提多惬意了。网友“种草机”感叹：“这不就是咱们小时候在农村围着灶台吃年夜饭的feel吗？老外也太会抄作业了！”当然，也不是所有网友都买账。有人吐槽：“这柴火炉运到国外动辄上万，买个锅至于吗？”还有人担心：“这玩意儿火是火了，但会不会昙花一现？老外新鲜劲儿一过咋办？”不过，更多网友觉得这是中国制造和中国文化的双赢。网友“爱国小能手”留言：“从三蹦子到柴火炉，中国货火遍全球，文化输出这波我给满分！”更劲爆的是，黑子网扒出一些商家已经开始“升级”柴火炉，推出便携式、可折叠款，专门迎合老外的户外露营需求。还有企业加了环保滤芯，解决油烟问题，颜值也直线上升，活脱脱把柴火炉做成了“工艺品”。网友“吃瓜不嫌事大”调侃：“以后是不是连农村的劈柴都要出口了？”这波柴火炉热潮还在持续发酵，海外订单越来越多，中国厨具品牌也趁机出海，卡罗特、华邦这些名字在亚马逊上卖得风生水起。网友们纷纷表示：“中国柴火炉这波操作，简直是文化和经济的双杀！”看来，这股“柴火炉热”还要烧好一阵子，海外的庭院和露营地，恐怕都要被中国大铁锅承包了！

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国柴火炉受海外市场青睐-热度飙升-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国柴火炉受海外市场青睐 全球搜索热度飙升1300.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>