

中国移动上半年日赚4点6亿元

黑子网报道8月7日，中国移动发布了2025年上半年财报，数据让人眼前一亮！公司上半年总营收达到5438亿元，其中通信服务收入4670亿元，同比增长07。股东应占利润842亿元，同比增长5，算下来平均每天净赚465亿元！这个数字一出，网上都炸了锅，大家纷纷感叹中国移动赚钱能力真是“恐怖”。我翻看了多家媒体的报道，这份财报确实亮点不少，难怪能稳坐通信行业的头把交椅。从收入结构看，中国移动在数字化转型上发力明显，相关收入达到1569亿元，同比增长66，占通信服务收入的336。

这部分增长主要得益于公司对5G、云计算和新兴业务的持续投入。家庭、政企和新兴市场HBN收入占比提升到476，比去年同期高了26个百分点，业务结构优化得挺漂亮。个人市场收入2447亿元，移动用户总数突破1005亿户，其中5G用户接近6亿，渗透率达到596，移动ARPU每用户平均收入保持在495元的行业领先水平。家庭市场也不甘示弱，收入750亿元，同比增长74，千兆宽带用户达到109亿户，光纤到房间FTTR用户更是暴增264，家庭综合ARPU达到444元，同比增长23。

政企市场表现同样抢眼，收入1182亿元，同比增长56。移动云收入达到561亿元，增长113，5G专网收入61亿元，同比增长578，这增速真是让人咋舌。车联网、视联网、低空经济和数联网等新兴领域也在加速布局，展现了中国移动在未来科技上的野心。新兴市场收入291亿元，同比增长93，其中国际业务增长184，数字内容收入149亿元，显示出公司在新赛道的潜力。除了赚钱，中国移动还大方分红。财报显示，公司决定派发中期股息每股275港元，同比增长58，总计派发59432亿港元，折合人民币约541亿元。

A股股息每股25025元，现金分红比例比2024年还高，难怪股东们乐开了花。截至6月底，公司股东总数超9万户，其中A股股东83万多户，港股股东7000多户。在8月7日的业绩说明会上，中国移动董事长杨杰提到，通信行业面临不少挑战。传统通信需求趋于饱和，人口红利逐渐消退，智能手机出货量下降，换机周期从18-24个月延长到三年左右。大流量低价数据卡和携号转网政策也加剧了市场竞争，甚至被杨杰称为“恶性竞争”。

不过，他也表示，国家政策支持数字经济发展，AI和信息技术带来的机遇让公司充满信心。中国移动已将AI作为核心战略，AI相关收入已达几十亿元规模，涵盖算力服务、大模型、数据标注和各类应用。杨杰强调，公司未来将聚焦“一力两化”，即提升算力、模型和数据能力，推动AI应用规模化和商业化。中国移动在5G网络建设上也没闲着，上半年投资258亿元，累计开通超2599万个5G基站，全球率先实现核心网100云化。千兆宽带覆盖5亿户，低空物联网和AI大模型也在加速布局。

比如，公司推出VLA具身智能大模型，还完成了万亿参数级大模型试验，展现了在AI领域的雄心。资本开支方面，上半年花了584亿元，全年计划1512亿元，重点投向算力领域，特别是AI相关项目。看了这些数据，我真是感慨，中国移动不只是通信巨头，还在AI、低空经济等前沿领域大步迈进。日赚46亿元的背后，是公司对技术创新和市场需求的精准把握。未来几年，他们的目标是保持收入和利润双增长，同时在AI和数字化转型上再创佳绩。

这样的成绩单，确实让人对这家央企刮目相看！

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国移动上半年日赚4点6亿元-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国移动上半年日赚4点6亿元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>