

2025年10月1日，适逢新中国成立75周年，全国多地举办“中外师生多语种诵读中华经典”活动，吸引了来自中国及全球各地的师生参与，以多种语言诵读诗经论语道德经等中华文化经典，感受传统文化的深厚底蕴与独特魅力。这一活动由教育部、文化和旅游部联合主办，旨在通过多语种形式推动中华文化走出去，增强中外学子对中华优秀传统文化的理解与认同。据统计，国庆期间，全国共有超过100所高校与中小学参与，覆盖50多个国家和地区，线上线下参与人数突破500万。在北京，清华大学举办“中华经典多语种诵读大会”，来自中国、美国、俄罗斯、日本、尼日利亚等国的师生用汉语、英语、俄语、日语、阿拉伯语等10余种语言，诵读诗经关雎论语学而篇将进酒等经典篇章。活动采用沉浸式体验形式，通过AR技术呈现古代诗词场景，让参与者仿佛置身于唐宋盛景。来自美国的学生艾米丽Emily用英语诵读李白的将进酒，她表示：“通过诵读，我感受到中国诗歌的节奏与情感，中华文化的意境美让我着迷。”清华大学中文系教授王教授表示，多语种诵读不仅让外国学生更直观地理解中华文化，也激励中国学生深入挖掘传统文化内涵。在上海，复旦大学联合上海外国语大学举办“多语种经典诵读马拉松”，持续24小时不间断直播，全球观众通过线上平台观看中外师生用20余种语言诵读红楼梦选段、唐诗宋词及孙子兵法经典文本。活动特别设置了“文化对话”环节，中外学生分组讨论经典中的哲学思想，如论语中的“和而不同”与西方多元主义的异同。来自法国的学生皮埃尔Pierre表示：“用法国诵读道德经，我感受到老子思想的普世价值，这让我对中国哲学产生了浓厚兴趣。”据复旦大学统计，活动直播吸引了全球超300万观众，X平台相关话题阅读量突破1亿。地方院校也积极参与。甘肃兰州大学举办“第三届中华经典诵读、书写与讲述大赛”，吸引了来自吉尔吉斯斯坦、尼日利亚、俄罗斯等国的国际学生参与。他们以双人组合形式，用中英双语诵读滕王阁序岳阳楼记等名篇，作品汉语之美与敦煌大漠分获一、三等奖。指导教师常平表示：“国际学生通过诵读中华经典，不仅提升了汉语水平，还深入了解了中华文化的精髓。”活动还结合敦煌文化，推出“飞天诗会”，通过多语种朗诵与舞蹈表演，展现丝绸之路的文化交融之美。此次活动还融入了数字化与创新元素。北京师范大学推出“云诵读”平台，利用AI技术为中外师生提供实时翻译与发音指导，支持50种语言的经典诵读。平台还嵌入互动功能，参与者可上传诵读视频，生成个性化文化纪念证书，极大地提升了参与感。浙江杭州则结合西湖景区，举办“湖畔诗会”，中外师生在西湖边用中、英、韩、日等语言诵读苏轼的饮湖上初晴后雨，并通过无人机灯光秀呈现诗词意境，吸引游客驻足观看。活动期间，西湖景区接待游客同比增长18，文旅融合效应显著。中外师生多语种诵读中华经典的活动引发了广泛的社会反响。网友在X平台纷纷点赞：“中外学生一起诵读诗经，文化交流太美了！”“用英语读李白、日语读杜甫，中华文化的魅力跨越国界！”也有网友建议增加更多互动环节，如线上投票评选最佳诵读作品，提升全球参与度。专家指出，多语种诵读不仅让中华经典以更亲切的方式走进国际学生，也让中国学生在跨文化交流中增强文化自信。活动也面临一定挑战。部分外国学生因汉语水平有限，难以准确把握经典的韵律与意境一些经典文本的翻译版本在不同语言中存在差异，影响了文化传达的精准性。对此，教育部表示，将进一步完善多语种教学资源，开发针对国际学生的中华经典课程，并计划在2026年推出“全球中华经典诵读联盟”，推动活动常态化、国际化。从清华大学的多语种大会到西湖边的诗意朗诵，中外师生以多语种诵读中华经典，架起了文化沟通的桥梁。这不仅让世界感受到中华文化的博大精深，也让中国学子在全球化的语境中更加坚定文化自信。未来，这一活动将继续创新形式，扩大影响，为中华文化的国际传播注入新的活力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中外师生-感悟-传统文化之美-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中外师生多语种诵读中华经典 感悟传统文化之美.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>