中高端自行车出现腰斩价

最近，国内自行车市场掀起了一波降价潮，尤其是中高端车型，价格跳水让不少骑行爱好者直呼“背刺”。据央视财经报道，记者走访云南昆明多家自行车门店，发现多个品牌的中高端自行车降价明显，普遍跌幅在千元左右，部分进口车型甚至直降四五千元。例如，某款高士特自行车原价24万至25万元，现价仅2万元左右，降幅接近20。还有一些高端碳纤维车型，价格直接腰斩，从动辄数万元跌至一万多元。业内人士透露，这波降价潮从2024年12月开始，持续到2025年8月，波及全国多个城市，包括昆明、杭州、宁波等地。

降价的原因并不复杂。过去几年，骑行运动突然火爆，城市里随处可见穿着专业骑行服、骑着高端公路车的爱好者。那时候，好车一车难求，价格高得离谱，不少人咬牙花大价钱入手，盼着周末出去“破风”。但火爆的市场也催生了门店的疯狂扩张，捷安特、崔克、闪电等品牌专卖店如雨后春笋般冒出，市场很快饱和，甚至过剩。中华网报道称，供过于求导致库存积压，厂商不得不通过大幅降价来清库存，吸引消费者。据第一财经统计，一些进口中高端车型降幅甚至超过50，让早前高价购车的消费者直呼“心痛”。

以北京为例，某零售商表示，崔克某款车型在淘宝官方旗舰店的折扣幅度在5000至20000元不等。一位店员直言：“五折我也能卖！”这在两年前几乎不可想象。浙江一位骑行爱好者沈先生分享，他去年花近2万元买的闪电ALLEZ SPRINT COMP，如今价格跌到12990元，相当于打了65折，让他感叹“买早了”。类似的故事在网上比比皆是，不少网友在社交平台吐槽，称自己刚买的车还没骑几次，价格就崩了，感觉被“割韭菜”。

不仅是公路自行车，部分电动自行车也受到波及。福建省工信厅数据显示，2024年中高端电动自行车市场占比已达19.1%，但随着市场竞争加剧，部分品牌也开始降价促销。华龙网报道，重庆市场上一些中高端自行车降价超5000元，消费者既惊喜又无奈。惊喜的是现在买车更划算，无奈的是早买的人感觉亏大了。这波降价潮也引发了行业思考。虎嗅网分析，骑行热的“退潮”与消费者逐渐理性密不可分。很多人发现，买辆几万的车骑着未必比千元车舒服多少，专业骑行装备的性价比也被质疑。

加上经济环境影响，消费者更倾向于选择实用型产品，导致高端车型滞销，二手市场同样低迷。雪球网上有网友调侃：“捷安特带头冲锋，崔克信仰崩塌，闪电降得像闪电。”这句玩笑话道出了市场的残酷现实。业内人士预测，降价潮可能还会持续一段时间，尤其是一些库存压力大的品牌。千龙网援引分析称，厂商可能会通过推出新款或优化供应链来缓解压力，但短期内，消费者无疑是最大受益者。如果你正打算入手一辆中高端自行车，现在或许是个好时机。

不过，骑行爱好者们也在提醒：买车前得多比较，别被“特价”冲昏了头，毕竟适合自己的才是最好的。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中高端自行车-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中高端自行车出现腰斩价.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>