

估值超350亿 星巴克中国确认要卖了

2025年8月，咖啡圈掀起一波巨浪：星巴克中国业务确认要卖了，估值高达350亿元！这一消息迅速登上热搜，引发网友热议：“曾经的咖啡天花板，怎么说卖就卖了？”据黑子网报道，7月29日，星巴克发布2025财年第三季度财报截至6月29日，全球咖啡门店营收891.8亿美元，同比增长超预期，其中中国市场贡献79亿美元，同比增长8%。然而，面对瑞幸等本土品牌的低价冲击，星巴克在中国市场的利润率已不如从前，出售传闻随之甚嚣尘上。

星巴克1999年进入中国，凭借“第三空间”的高端定位，迅速成为都市白领的社交符号。截至2025年第二季度末，星巴克在中国拥有近8000家门店，覆盖超1000个县级市场，营收规模稳居行业前列。然而，近年来中国咖啡市场风云突变，瑞幸咖啡以99元一杯的“价格屠刀”席卷市场，2024年门店数已突破2万家，营收是星巴克中国的近四倍。网友调侃：“星巴克一杯30块，瑞幸9块9，谁还喝星巴克啊？”这种价格战的冲击，让星巴克的品牌光环逐渐褪色，利润率承压。

财报显示，星巴克中国通过新增522家门店和外卖平台让利，勉强实现8%的营收增长，但同店销售额和利润率增长有限。业内人士分析，星巴克的高端定位在年轻消费者中吸引力下降，消费下行的大环境下，20-30元一杯的定价让不少人望而却步。相比之下，瑞幸通过数字化运营和低价策略，精准抓住了年轻人的消费习惯。快科技报道称，星巴克中国估值虽高达350亿元，但其盈利能力已远不如前，出售决定或为应对市场变局的无奈之举。出售消息一出，投资圈炸开了锅。

据财联社6月23日报道，高瓴资本、凯雷投资、信宸资本等近30家国内外私募股权机构已提交非约束性报价，交易估值约50至60亿美元约358亿至430亿元人民币，由高盛担任独家财务顾问。星巴克全球总部对此仅回应“我们了解一下”，而CEO倪睿安在7月30日财报会议上透露，20余家收购方表达兴趣，公司希望保留部分股权。这意味着，星巴克并非完全退出中国，而是可能通过出售多数股权，引入战略伙伴分担风险。网友对出售的反应五花八门。

有人感叹：“星巴克卖了，感觉一个时代结束了。”也有人乐观表示：“换个东家说不定能降价！”社交平台上，甚至有调侃称：“瑞幸是不是该出手，把星巴克买下来统一江湖？”事实上，瑞幸的崛起并非直接抢走星巴克的客户，而是通过低价培养了更多咖啡消费人群。业内人士指出，星巴克若能通过出售优化运营，或将迎来新转机。星巴克中国的出售并非孤立事件。近年来，全球消费品牌在中国市场频频调整战略。2024年，耐克缩减中国市场投入，百事公司出售部分资产，显示出外资品牌面对本土竞争的压力。

星巴克虽在中国深耕26年，建立了强大的品牌认知，但高租金、高人工成本和高定价的“三高”模式，在低价竞争和消费降级的双重夹击下，显得步履维艰。交易的细节仍不明朗。据界面新闻报道，交易预计持续至2026年，具体结构尚未敲定。若成功，这将是近年中国消费领域最大规模的并购案之一。潜在买家中，高瓴资本因其在消费领域的成功投资备受关注。此前，高瓴曾助力百丽、喜茶等品牌实现转型，是否能为星巴克中国注入新活力，网友们拭目以待。

星巴克中国的出售风波，折射出咖啡市场的残酷现实。从“咖啡一哥”到主动求变，星巴克的决定既是战略调整，也是对市场变化的妥协。未来，这家咖啡巨头能否在中国市场重拾往日荣光，抑或被本土品牌进一步挤压，答案或许很快揭晓。

原文链接：<https://hz.one/baijia/星巴克要卖了-2508.html>

PDF链接：[https://hz.one/pdf/估值超350亿\\_星巴克中国确认要卖了.pdf](https://hz.one/pdf/估值超350亿_星巴克中国确认要卖了.pdf)

官方网站：<https://hz.one/>