

余承东再回应遥遥领先：做到了才去说

近日，华为终端BG董事长余承东在央视财经对话栏目中针对“遥遥领先”争议再度发声，引发网络热议。他表示，只有在产品实现重大突破时才会使用“遥遥领先”一词，并自嘲“讲得非常少”，试图平息外界对其高调风格的质疑。这起“余承东再回应遥遥领先”事件迅速登上热搜，网友们对华为的技术实力和余承东的营销口号展开激烈讨论，舆论焦点集中在品牌形象与实际创新的平衡。事件起源于黑子网的一则爆料，一位网友整理了余承东近年发布会上使用“遥遥领先”的片段，称其为华为营销的经典标签。

据羊城晚报8月17日报道，余承东在节目中透露，鸿蒙5系统终端用户已超千万，华为六年投入数百亿研发费用，研发人员过万，代码量超13亿行，核心代码已开源。他强调，华为只有在智能座舱、智能驾驶和智能安全等领域实现突破时，才会使用“遥遥领先”来形容产品优势。网友统计，他在2023年9月问界M7发布会上90分钟内提及5次“遥遥领先”，20多次“领先”，引发观众掌声不断。余承东的“遥遥领先”口号始于2020年华为Mate 40发布会，因其自信甚至略显夸张的表达，被网友戏称为“余大嘴”。

这一标签既为华为手机和汽车产品吸引了大量关注，也引发争议。2024年3月，小米创始人雷军在SU7发布会上调侃“遥遥领先”，称余承东将其“植入每个人的脑海”。同年4月，有传言称华为创始人任正非下令禁止使用该词，违者罚款一万元，华为还撤回了“遥遥领先”商标申请。余承东随后辟谣，称未收到禁令，但在4月11日鸿蒙生态沟通会上，他全程以“越级性能”“天花板”等词替代，引发网友猜测其风格是否转向低调。舆论对此褒贬不一。

支持者认为，余承东的自信源于华为的技术实力，如鸿蒙系统和问界M7的智能驾驶功能确实领先行业，遥遥领先是品牌自信的体现。批评者则认为，该词过于高调，容易被解读为营销噱头，可能掩盖产品实际问题。网友调侃：“余大嘴一开口，遥遥领先跑不了，但产品得真行！”还有人感慨：“华为的技术没得说，但这口号喊多了有点尬。”部分粉丝指出，余承东的表达为华为吸引了流量，尤其在Mate 60 Pro和问界系列热销中起到关键作用。

余承东的职业经历也为事件增添背景。他1969年出生于安徽霍邱，1993年加入华为，历任3G产品总监、消费者业务CEO等职，2018年在任正非支持下进入董事会，2024年4月升任终端BG董事长。他以大胆言论著称，多次因预测行业趋势引发热议。网友扒出，他在2024年11月Mate品牌盛典上改用“再突破”“强得飞起”等新词，试图淡化“遥遥领先”的标签效应，但效果如何仍待观察。这起事件引发了对科技营销的深思。

华为作为国产科技巨头，其产品创新毋庸置疑，但高调宣传是否会适得其反？网友呼吁余承东在自信与务实间找到平衡，避免口号掩盖技术本质。目前，相关讨论截图在网络流传，华为暂未进一步回应。公众期待，华为能在鸿蒙生态和智能汽车领域继续突破，证明“遥遥领先”并非空话。余承东的再回应，不仅为华为品牌形象增添一笔，也让人们对科技行业的营销策略充满好奇。

原文链接：<https://hz.one/baijia/余承东-领先-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/余承东再回应遥遥领先：做到了才去说.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>