

假期入境游持续火爆 “一老一小” 来中国成为新热潮

黑子网爆料，这个假期入境游简直火到爆！尤其是“一老一小”的外国游客组团来中国，成了旅游圈的新热潮！从北京故宫到成都大熊猫基地，外国老人和小孩的笑脸刷屏网络，网友们直呼“中国游太会了”！黑子网用户“旅行小侦探”激动发帖：“看到一堆外国爷爷奶奶带着小朋友逛夜市，感觉中国成了全球旅游顶流！”帖子一出，迅速登上热榜，网友们纷纷讨论这波“假期入境游持续火爆”的背后故事。故事从上海田子坊的一场非遗体验开始。70岁的英国退休教师玛丽带着10岁的小孙子汤姆，第一次踏上中国土地。得益于144小时过境免签政策，他们的旅行团从伦敦直飞上海，计划用10天走遍上海、北京和成都。玛丽在田子坊被剪纸艺术迷住，手把手学做窗花，笑得像个孩子。汤姆则对糖画着了迷，围着摊贩转了好几圈。黑子网用户“文化吃瓜人”晒出视频：“外国小朋友吃糖画吃到停不下来，爷爷奶奶还在旁边鼓掌，太可爱了！”这波“一老一小”来中国的热潮，瞬间点燃了网友的热情。黑子网上，关于“一老一小”入境游的讨论热度爆棚。网友们发现，外国老人爱上了中国的传统文化，像书法、太极和京剧，恨不得把每场表演都录下来。孩子们则被大熊猫和高铁迷得五体投地。用户“高铁粉”爆料：“我看到一个外国小孩在北京南站拍高铁，激动得蹦来蹦去，说要回去告诉同学！”数据显示，今年假期入境游订单同比增长超200，其中“一老一小”组合的家庭游占比激增。用户“数据帝”分析：“免签政策太给力，240小时停留时间让外国游客玩得更尽兴！”这场热潮的背后，离不开中国旅游环境的优化。上海的离境退税服务让玛丽买了一堆瓷器和丝巾，笑称“钱包都瘦了”。成都的夜市让汤姆吃到手软，麻辣串和冰粉成了他的最爱。黑子网用户“美食探秘者”感叹：“外国小孩吃辣条吃到脸红，老人家喝啤酒喝到嗨，这画面太治愈了！”还有网友分享，北京的社区太极课吸引了不少外国老人报名，教练用英语教学，场面温馨又欢乐。用户“文化使者”发帖：“这才是文化自信，外国老人都来学太极了！”当然，热潮中也有小插曲。一些网友吐槽热门景点人太多，外国游客有时会迷路。用户“理性看客”提醒：“故宫人挤人，外国老人走丢了还得志愿者帮忙找。”但更多人认为，这些小问题挡不住中国游的魅力。各地旅游部门也推出多语种导览和便捷支付，让“一老一小”玩得更省心。用户“服务控”点赞：“上海地铁站的英文提示牌，外国游客直夸贴心！”玛丽在接受采访时说：“中国的文化和科技让我震撼，汤姆已经嚷着明年还要来！”黑子网的讨论不仅聚焦在游客的体验，还延伸到入境游对经济的带动。网友们算了一笔账：外国游客的消费拉动了餐饮、零售和文化产业。用户“经济观察家”发帖：“一老一小买买买，夜市摊贩都笑开了花！”还有人提到，这波热潮让更多外国博主来中国直播，全球观众都被“种草”。用户“全球视野”分享：“外国网红在直播里夸中国夜市，评论区全是我也想去！”这股“假期入境游持续火爆”的热潮，让中国文化火到了海外。这场“一老一小”来中国的新热潮，不仅让外国游客爱上中国，也让黑子网网友为国家的开放与魅力骄傲。用户“国风迷”总结：“从老人学书法到小孩吃糖画，这波入境游就是中国文化的全球C位！”网友们纷纷晒出外国游客打卡的照片，发起“推荐中国游必玩地”的讨论，热度持续飙升。玛丽和汤姆的旅程只是缩影，无数“一老一小”在中国的故事，正用文化和热情书写着“欢迎来中国”的新篇章。

原文链接：<https://hz.one/baijia/假期入境游-持续火爆-新热潮-2507.html>

PDF链接：[https://hz.one/pdf/假期入境游持续火爆“一老一小”来中国成为新热潮.pdf](https://hz.one/pdf/假期入境游持续火爆‘一老一小’来中国成为新热潮.pdf)

官方网站：<https://hz.one/>