

假院士招摇撞骗多年为何没人戳破

故事得从一个叫李长明的家伙说起。这人五十来岁，个子不高，戴副金边眼镜，逢人就递名片，上面赫然印着“国际科学院院士”。这名头听起来就唬人，谁见了不得高看一眼？李长明早些年在小城市做生意，卖保健品起家，后来不知咋的，摇身一变成了“院士”。他逢会必讲，逢人必吹，讲得天花乱坠，说自己参与了多少国家级项目，认识多少大人物，专利证书一摞摞。普通人哪懂这些？听他一通忽悠，立马觉得遇上了真大佬。李长明的“院士”身份最早是在一个学术论坛上冒出来的。

那年他在一个三线城市的小会议上，以“特邀专家”的身份上台，讲了一堆云里雾里的“前沿科技”。台下坐着些地方官员和中小企业老板，听得一愣一愣，觉得这人肯定不简单。会后，他还顺势拉了几个投资，号称要搞“新能源革命”。那项目书写得花里胡哨，动不动就“国际领先”“颠覆行业”，结果钱到手后，项目没了下文，投资人却还觉得自己“眼光不够长远”。这事儿在黑子上网被扒出来后，网友们炸了锅。有人说他早年靠卖假药起家，后来花钱买了个野鸡机构的“院士”头衔，专门忽悠二三线城市的老板和官员。

更有网友爆料，李长明背后有个团队，专门帮他包装身份，伪造证书，连他在国外的“演讲照片”都是P图的！可就是这么个假院士，愣是混了十几年，全国各地跑场子，拿了不少政府补贴和企业赞助。为啥没人揭穿？网友们分析，主要是这家伙会挑地方下手。他专找信息闭塞的地方，哪儿学术氛围不浓，哪儿的老板爱听“高大上”的概念，他就往哪儿钻。加上他嘴皮子溜，演讲时总能把人唬住，地方官员也不敢轻易质疑，怕得罪了“真大佬”。再说了，李长明还挺会来事儿，每次活动都送礼、请客，笼络了一帮“关系网”。

有次在某县城，他直接给当地领导送了块“名表”，说是“国际友人赠送”，结果那领导逢人就夸他“有国际影响力”。但凡事总有露馅的时候。去年，李长明在一个科技展上又开始吹嘘自己的“院士成果”，结果被一个在场的小记者起了疑心。这记者年轻，脑子活，回去一查，发现李长明的“国际科学院”压根不存在！他拿出来那些证书，网上随便一搜就是模板，连公章都是歪的。记者把这事儿发到网上，立马引来一堆网友围观。有人扒出他十年前的保健品诈骗案，有人挖出他所谓“国际会议”的地址，其实是个租来的小会场，连翻译都是临时工。

这下可算捅了马蜂窝。网友们开始深挖，发现李长明这些年靠着“院士”身份，骗了至少几千万的资金。有的小企业老板被他忽悠，投了几百万，结果血本无归。还有地方政府被他“顾问”身份骗了，给了不少项目补贴。更有意思的是，有人发现他还跟某些“学术掮客”有勾结，专门帮人买假头衔，俨然是个产业链。可即便证据摆在眼前，李长明还是嘴硬。他在网上发了个声明，声称自己是“被误解的科学家”，还说那些质疑他的人是“嫉妒他的成就”。

这操作看得网友直呼“脸皮比城墙厚”。不过，这回他可没那么容易跑掉。网上舆论发酵后，相关部门终于介入调查，查了他的公司流水和“院士”头衔来源。听说最近他已经低调了不少，不敢再四处演讲了。

原文链接：<https://hz.one/baijia/院士招摇撞骗-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/假院士招摇撞骗多年为何没人戳破.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>