

全球展客商踊跃参加第136届广交会

10月15日，第136届中国进出口商品交易会广交会在广州盛大开幕，全球展客商热情高涨，踊跃参与这场被誉为“中国第一展”的贸易盛会。据统计，本届广交会境外采购商线下参会人数突破253万人，首次跨越25万大关，同比增长显著，创下历史新高。这一数据不仅反映了广交会的全球影响力，也彰显了中国外贸市场的强劲吸引力。来自224个国家和地区的采购商齐聚广州，通过线上线下结合的方式，探索合作商机，共享中国开放发展的红利。广交会作为中国历史最悠久、规模最大的综合性国际贸易展会，自1957年创办以来，已成为全球贸易的“晴雨表”和“风向标”。本届展会分三期举办，涵盖“先进制造”“品质家居”“美好生活”三大主题，设置55个展区和172个产品专区，展品范围从电子家电、五金工具到家用纺织品、玩具及孕婴童产品，琳琅满目，吸引了全球目光。参展企业达到26万家，展示的新产品、新技术、新材料和新工艺受到采购商的广泛赞誉。特别是新增的服务机器人专区和集成房屋专区，展现了中国制造的创新能力，引发了与会者的浓厚兴趣。本届广交会的火爆场面得益于多方面的助力。广州海关在琶洲口岸设立“广交会来宾便捷通道”，每日往返香港的客运船舶达10班次，方便了大量境外采购商快速通关。截至10月11日，广州会展中心海关已监管琶洲口岸进出境旅客128万人次，为展客商提供了高效便捷的通关服务。此外，广交会线上平台访问量激增，境外采购商注册企业级信息超过51万，覆盖全球229个国家和地区，线上线下融合的办展模式进一步提升了展会的国际参与度。全球展客商的踊跃参与，折射出中国外贸市场的蓬勃活力。尽管当前全球贸易环境复杂多变，单边主义和贸易壁垒有所抬头，但广交会以开放包容的姿态，持续为全球企业搭建合作桥梁。许多参展商表示，广交会不仅是展示产品、拓展市场的平台，更是了解全球消费趋势、捕捉行业风向的绝佳机会。一位来自欧洲的采购商在接受采访时表示，中国企业展示的新能源产品和智能家居设备令人印象深刻，体现了中国制造向高质量发展的转型趋势。本届广交会的成功举办，也离不开政策支持和组织保障。商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心精心筹办，确保展会高效运行。早在5月，广东省商务厅就发布了关于第136届广交会出口展展位申请的通知，鼓励企业积极参展，展示中国制造的实力。广州市商务局也提前部署，优化展位申报流程，为参展企业提供全方位支持。这些举措为全球展客商的踊跃参与奠定了坚实基础。值得一提的是，广交会在推动贸易平衡方面持续发力。自第101届起，广交会增设进口展区，吸引更多国际企业参展，帮助外国品牌进入中国市场。本届进口展区同样亮点纷呈，来自多个国家的优质产品吸引了中国采购商的关注，促进了双向贸易的平衡发展。展会上，智能制造、绿色低碳和可持续发展成为热议话题，众多企业展示了节能环保的新技术，契合全球市场对绿色产品的需求。广交会的成功不仅体现在数据上，更体现在它对全球经贸合作的深远影响。展客商们在展会期间达成的意向订单和合作协议，为后续贸易往来注入了新动能。一位来自非洲的采购商表示，通过广交会，他与多家中国企业建立了联系，计划进口更多高性价比的机械设备，用于当地基础设施建设。这种点对点的经贸对接，正是广交会魅力的体现。作为中国对外开放的窗口，广交会以其独特的平台优势，持续吸引全球展客商的关注。第136届广交会的圆满落幕，为全球贸易注入了信心与活力。展望未来，第137届广交会已定于2025年4月15日开幕，届时将有更多企业携新品亮相，继续书写“中国第一展”的传奇。

原文链接：<https://hz.one/baijia/全球展客商-136届广交会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/全球展客商踊跃参加第136届广交会.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>