

净网：中医堂？违规广告？侵公犯罪？

近日，国家网信办联合多部门开展的“净网2025”行动成为舆论焦点，其中涉及中医堂的违规行为引发热议。据新华网2025年8月15日报道，“净网”行动旨在清理网络虚假信息，重点打击违法广告和欺诈行为。中医堂作为传统医疗服务机构，近年来因部分机构发布夸大疗效的广告被多次点名。例如，某些中医堂宣称“包治百病”或“祖传秘方”，却缺乏科学依据，误导患者，损害公众信任。根据央视网2025年7月20日报道，部分中医堂涉嫌通过网络平台发布虚假广告，吸引患者高价购买所谓“特效药”或“独家疗法”。

这些广告往往利用名人代言或伪造病例，夸大治疗效果，甚至隐瞒药物副作用。国家市场监管总局在2025年6月发布的数据显示，仅上半年就查处了涉及医疗广告的违法案件超3000件，其中中医相关机构占三成以上。报道指出，部分中医堂不仅违反广告法，还可能涉及非法集资或诈骗。例如，某些机构以“健康投资”为名，诱导消费者购买高额疗程套餐，承诺高回报，实则涉嫌侵占公共利益。南方都市报2025年8月10日刊文提到，广州一家中医堂因虚假宣传被罚款50万元，该机构在短视频平台发布“根治糖尿病”的广告，吸引大量患者购买疗程，却无法提供合法医疗资质。

类似案例在全国多地频发。北京青年报2025年7月15日报道，北京一家中医堂被查出通过微信公众号发布未经审批的药品广告，涉及金额高达数百万元，监管部门已介入调查，初步怀疑其存在侵公犯罪的可能性。值得注意的是，部分中医堂的违规行为还与网络平台的监管漏洞有关。据中国新闻网2025年8月5日报道，一些短视频平台和社交媒体成为虚假医疗广告的“重灾区”。不良中医堂利用算法推荐，精准推送广告给中老年群体，诱导其消费。

国家网信办表示，将加大对平台的监管力度，责令其完善内容审核机制，防止类似违法广告扩散。公众对中医堂乱象的讨论也在社交媒体上持续发酵。2025年8月12日，微博用户健康观察者发布帖子称，家中老人因轻信某中医堂广告，花数万元购买“神药”，结果病情加重，引发家庭矛盾。类似投诉在网络上并不少见，消费者普遍呼吁加强对中医行业的规范管理。监管部门已采取行动。据经济日报2025年8月18日报道，国家卫健委联合市场监管总局发布通知，要求全国中医医疗机构开展自查自纠，重点排查虚假宣传、非法行医等问题。

同时，“净网”行动将持续至年底，预计将曝光更多违规案例。专家指出，中医作为传统文化瑰宝，其发展需在合法合规的基础上进行，任何打着中医旗号的违法行为都应受到严惩。此次“净网”行动不仅揭露了中医堂行业的乱象，也让公众重新审视传统医疗的监管问题。如何在保护中医文化的同时，杜绝虚假宣传和侵公犯罪，成为摆在监管部门和行业面前的共同课题。

原文链接：<https://hz.one/baijia/净网中医堂-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/净网：中医堂？违规广告？侵公犯罪？.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>