

县域游订单同比增长20，越来越多“宝藏县城”缘何上了旅游热榜

近年来，县域旅游成为国内旅游市场的新亮点。据文化和旅游部统计，2024年国庆假期全国国内出游人数达765亿人次，总花费高达700817亿元，其中县域游订单同比增长20，乡村游订单更是增长超60。这一现象背后，是游客对小众目的地的青睐和对独特生活方式的向往。曾经鲜为人知的“宝藏县城”如今频频登上旅游热榜，展现出县域经济与文旅融合的巨大潜力。这些县城以其独特的自然景观、深厚的文化底蕴和丰富的民俗活动，吸引了大量来自一二线城市的游客，带动了当地旅游经济的蓬勃发展。在浙江杭州余杭区径山镇，游客们漫步花海、穿梭国潮集市，参与文艺演出，沉浸式体验乡村生活的慢节奏与传统文化之美。无论是品尝地道的农家美食，还是参与手工艺制作，游客都能感受到浓浓的乡土气息。而在四川眉山丹棱县顺龙乡幸福古村，非遗传承人现场展示曾诚糕点的制作工艺，揉面、包馅、烘烤、油炸，每一道工序都让游客大开眼界，仿佛穿越回古朴的乡村时光。这样的场景在全国许多县域旅游目的地频频上演，游客不仅能欣赏自然风光，还能深度参与当地的文化活动，体验与城市截然不同的生活方式。“宝藏县城”之所以能脱颖而出，与其独特的资源禀赋密不可分。许多县城拥有得天独厚的自然景观，如山水相依的田园风光、保存完好的古村落，以及未经过度开发的生态景区。这些地方远离城市喧嚣，为游客提供了放松身心的理想场所。同时，县域旅游注重文化挖掘，地方特色的非遗项目、民俗节庆和传统手工艺成为吸引游客的亮点。例如，贵州黔东南的侗族大歌、云南丽江的纳西古乐，都让游客在旅行中感受到浓厚的文化氛围。一些县城还通过举办特色节庆活动，如采摘节、美食节等，进一步提升了游客的参与感和体验感。此外，县域旅游的火爆离不开政策支持和基础设施的完善。近年来，国家大力推动乡村振兴和文旅融合，出台多项政策鼓励县域旅游发展。许多县城借此机会升级旅游设施，完善交通网络，提升服务质量。例如，部分县城新建了游客服务中心，优化了景区导览系统，甚至引入智慧旅游技术，让游客的旅行体验更加便捷。这些努力让“宝藏县城”从默默无闻变为旅游市场的“新宠”，为当地经济注入了新的活力。全国县域旅游发展研究报告2024显示，2023年全国1866个县域的旅游总收入平均达4295亿元，接待游客平均50827万人次，同比分别增长4119和3518。这一数据表明，县域旅游不仅是旅游市场的重要组成部分，还在推动区域经济发展中发挥了重要作用。游客的涌入不仅带动了餐饮、住宿等行业的收入增长，还促进了农副产品和手工艺品的销售，为当地居民提供了更多就业机会。值得注意的是，县域游的火爆也带来了一些挑战。部分热门县城在旅游旺季面临接待能力不足的问题，如住宿资源紧缺、交通拥堵等。此外，如何在开发旅游资源的同时保护生态环境和传统文化，也成为县域旅游发展的重要课题。一些地方已经开始探索可持续发展模式，例如限制游客数量、推广绿色旅游等，以确保旅游业的长期健康发展。总的来说，县域游订单同比增长20，反映了游客对“宝藏县城”的热情和对高品质旅游体验的追求。这些县城以其独特的魅力和沉浸式体验，吸引着越来越多的游客前来探秘。未来，随着更多县域挖掘自身特色、优化旅游服务，县域旅游有望成为国内旅游市场的重要增长点，为乡村振兴和经济发展注入更多动力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/县域游-订单同比增长20-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/县域游订单同比增长20，越来越多“宝藏县城”缘何上了旅游热榜.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>