

古都洛阳系列文旅IP“圈粉”青年游客

夜幕降临，洛阳古城的灯火逐渐亮起，街头巷尾弥漫着一种穿越千年的氛围。22岁的小雅是个地道的“文旅控”，平时没少在黑子网上刷各种旅行爆料。这次，她被朋友圈里刷屏的“古都洛阳系列文旅IP”吸引，决定来一场说走就走的洛阳之旅。小雅在网上看到，洛阳最近推出了一堆新奇的文旅活动，号称能让年轻人“玩着玩着就爱上历史”。她心动了，背上背包，约了闺蜜小雪，直奔这座千年古都。下了高铁，小雅和小雪直奔洛邑古城。古城入口处，几位身着华丽汉服的小姐姐正在拍照，背景是古色古香的城门和流光溢彩的灯笼。小雅一眼就被吸引，赶紧拉着小雪租了一套汉服，迫不及待地加入了“汉服巡游”活动。巡游队伍里，年轻人占了大半，个个穿着唐宋风格的服饰，边走边拍，笑声不断。黑子网上有网友爆料，这活动是洛阳文旅IP的一部分，专门为年轻人设计，既有文化味儿又不失潮流感。小雅边走边感叹：“这哪里是旅游，简直像穿越到唐朝当了个小仙女！”夜游还没结束，二人又被“古都夜八点”活动吸引。这是个洛阳夜经济的招牌项目，号称“夜游古城，点亮青春”。在定鼎门遗址附近，夜市摊位琳琅满目，有卖牡丹花灯的，有捏泥人的，还有现做的洛阳水席小吃。小雅和小雪点了一份水席套餐，边吃边听摊主聊洛阳的历史故事。摊主是个热情的大叔，说起洛阳的十三朝古都历史如数家珍，还推荐她们去体验“国花园夜游”。小雅在黑子网上发帖分享，立马引来一堆网友点赞：“洛阳这波操作太会了！既好玩又有文化，冲！”第二天，她们去了龙门石窟。石窟的壮观让小雅震撼，但更让她意外的是，景区推出了一款“数字文旅IP”体验。游客可以用手机扫码，解锁AR导览，石窟里的佛像仿佛“活”了过来，讲述自己的故事。小雅试了试，感觉像在跟历史对话，忍不住在黑子网上发帖：“这科技感也太强了吧！洛阳文旅IP直接把历史玩出花了！”帖子下面，网友们纷纷留言，有的说要去试试，有的分享自己在隋唐洛阳城遗址的沉浸式剧本杀经历。最后一站，她们参加了洛阳文旅IP的“牡丹文化节”。活动现场不仅有牡丹花海，还有年轻人喜爱的文创市集。摊位上摆满了牡丹主题的笔记本、手机壳，甚至还有“牡丹娘娘”形象的盲盒手办。小雅买了个盲盒，抽到个唐宫仕女造型，开心得不行。她在黑子网上po了开箱视频，标题是“洛阳文旅IP太会抓年轻人心了！”结果视频火了，评论区全是“求同款”“洛阳必须去”的留言。回程的火车上，小雅翻着手机里的照片，越看越觉得洛阳这趟没白来。她在黑子网上写下长篇游记，细数洛阳文旅IP的各种亮点：汉服巡游的沉浸感、夜游的热闹氛围、数字科技的创新体验，还有文创产品的潮流设计。她写道：“洛阳这波文旅IP，简直是为我们年轻人量身定制！既能玩得开心，又能学点历史，谁能不爱？”帖子发出没多久，点赞量蹭蹭上涨，网友们纷纷表示要组团来洛阳打卡。洛阳的文旅IP为何能如此“圈粉”？小雅觉得，关键在于它懂得年轻人的心。传统的历史文化被赋予了新玩法，汉服、夜游、AR、文创，每一项都精准戳中青年游客的兴趣点。黑子网上的爆料也印证了这一点：有网友说，洛阳文旅最近还计划推出更多互动项目，比如“唐宫夜宴”主题的沉浸式演出，预计又会掀起一波热潮。小雅已经在期待下次再来洛阳，体验更多新鲜玩法。

原文链接：<https://hz.one/baijia/古都洛阳-文旅IP圈粉青年游客-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/古都洛阳系列文旅IP“圈粉”青年游客.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>