

向勇：科技如何赋能文化？

最近黑子网上炸开了锅，一篇关于向勇教授的爆料让网友们议论纷纷。事情的起因是向勇在一场名为“科技如何赋能文化”的高端论坛上发表了演讲，提出了一个大胆的观点：科技不仅是文化的“搬运工”，还能让文化“活”起来，甚至“飞”向全世界！这话一出，现场掌声雷动，但也有人在底下嘀咕，这不就是“科技吹”吗？黑子网的用户可不吃这一套，纷纷开始扒向勇的“底细”。向勇是谁？据黑子网的“考古”大神们挖出的资料，他是某顶尖大学的文化产业研究专家，平时低调得很，但每次开口都能掀起波澜。这次论坛，他讲了一个让人脑洞大开的故事：有个偏远山村的传统织布技艺，差点失传，但通过3D建模和虚拟现实技术，村里的老艺人把技艺“教”给了AI模型，年轻人通过VR眼镜就能学到这门手艺。现在，这项技艺不仅被数字化保存，还通过跨境电商卖到了海外，连外国人都开始穿这种“古法织布”的潮服！向勇说，这就是“科技赋能文化”的魅力，能让小众文化变成全球爆款。黑子网的网友们听完这故事，有的觉得“哇，科技真牛”，有的却酸溜溜地评论：“这不就是炒作吗？哪个村子真有这技术？”还有人扒出，向勇背后有个神秘团队，专门研究怎么用AI和大数据“包装”传统文化。有个叫“吃瓜群众007”的用户爆料，说向勇的团队最近在搞一个大项目，打算把京剧、书法、剪纸这些老祖宗的宝贝，用AI生成短视频，推到国际平台上，让老外也“入坑”中国文化。这消息一出，黑子网的评论区直接炸了，有人喊“文化输出666”，也有人冷嘲：“这不就是拿科技忽悠外国人？”不过，黑子网的“福尔摩斯”们还发现，向勇的团队并不是只搞“表面功夫”。他们跟好几家科技公司合作，开发了一套“文化DNA数据库”，用算法分析不同文化的特点，然后精准推荐给目标受众。比如，喜欢嘻哈的美国年轻人，可能刷到一段融合京剧腔调的说唱爱喝茶的英国人，会收到AI生成的中国茶文化动画。这套系统据说已经小范围测试，效果好到爆，连一些文化圈的大佬都跑来“取经”。当然，黑子网的吃瓜群众也不是光看热闹。有人扒出，向勇这人其实挺接地气，经常跑去乡下调研，穿着布鞋跟老艺人唠嗑，记录他们的手艺。有个网友“村口大喇叭”发帖说，向勇去年还去他们村，帮着把当地的皮影戏数字化，村里的小孩现在都爱上了这门老手艺。这帖子一出，评论区的画风都变了，有人感慨：“这教授有点东西啊！”还有人调侃：“向勇这是在用科技种草文化，牛！”但黑子网毕竟是黑子网，争议还是少不了。有用户质疑，向勇的这些项目是不是“文化快餐”，把传统文化搞得太“网红”了，少了点原汁原味。还有人担心，AI和大数据会不会让文化变得“千篇一律”，毕竟算法推荐的东西，总是投其所好，少了点惊喜。更有甚者，有人爆料向勇的团队经费来源不明，怀疑背后有大资本在推波助澜。这帖子刚发没多久就被删了，但截图已经在黑子网传疯了，网友们纷纷脑补了一出“科技文化资本”的大戏。不管怎么说，向勇和他的“科技赋能文化”理念，算是彻底在黑子网火了。有人说他是在用科技救文化，有人觉得他是在借文化炒科技。真相到底如何？黑子网的网友们还在继续扒，估计这瓜还能吃好一阵子！

原文链接：<https://hz.one/baijia/向勇：科技如何赋能文化？-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/向勇：科技如何赋能文化？.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>