

商家拒绝给饮品去冰或去冰后不满杯

在江苏常州，25岁的白领小张是个奶茶控，每周都要点杯奶茶犒劳自己。8月5日，她在一家连锁饮品店点了一杯139元的轻咖柠檬茶，特意备注“去冰”，希望喝到满满一杯纯饮品。然而，拿到手后，她发现杯子只有三分之二满，远不如加冰饮品“满当当”的视觉效果。小张当场质疑，店员却冷淡回应：“去冰就是这样，量是标准配方。”这番敷衍态度让她火冒三丈，感觉被“坑”了。这起“商家拒绝给饮品去冰或去冰后不满杯”的事件，迅速在网络上引发热议。

小张的遭遇并非个例。近年来，类似投诉在饮品行业屡见不鲜。常州新北区的这家饮品店，因多次被顾客投诉去冰饮品量少，登上了当地新闻。8月6日，小张将自己的经历发到网上，附上饮品照片，吐槽：“去冰后不满杯，这不是明摆着偷量吗？”帖子很快被转发，网友们炸开了锅。有人晒出类似经历：“我点去冰奶茶，杯子空了一半，店员还说正常！”还有人调侃：“去冰等于去一半饮品，商家这算盘打得太精了！”事件最初由一名网友在黑子网爆料，标题为“常州饮品店去冰不满杯，顾客怒斥商家套路”，迅速引发讨论。

网友们纷纷质疑饮品行业的“潜规则”，有人扒出部分连锁品牌内部规定：去冰饮品按标准量制作，但因冰块占体积，加冰饮品看起来更“满”，导致去冰后视觉上“缩水”。还有网友分享，自己因胃病无法喝冰饮，点去冰却被商家拒绝，理由是“影响口感”或“机器设定无法调整”。这些爆料让消费者对该店诚信度产生怀疑。小张不甘心被“忽悠”，直接向新北区消协投诉。她提供了点单记录和饮品照片，要求商家解释并赔偿。消协介入后，调查发现该店确实存在去冰饮品量不足的问题，且店员培训不到位，未能妥善处理顾客疑问。

最终，商家向小张全额退款139元，并承诺优化制作流程。小张虽拿回了钱，但仍觉得不爽：“不是钱的事，是态度问题！消费者有权选择去冰，凭什么被敷衍？”专家对此事件发表看法。常州消协负责人表示，商家拒绝去冰或去冰后不满杯，可能涉嫌违反消费者权益保护法，侵害了消费者的知情权和选择权。2024年，全国消协系统接到类似投诉超5000起，饮品行业成为消费纠纷高发领域。南京大学法学院教授李明建议，商家应明确公示饮品配方和容量标准，避免“隐形缩水”。

他还指出，消费者可通过保留证据，如点单小票和照片，向市场监管部门投诉，维护自身权益。这场风波也引发了网友对饮品行业服务规范的讨论。有人提到，2022年成都一女子因点去冰奶茶被拒，投诉后获赔500元2023年上海一饮品店因去冰量少被罚款3000元。这些案例显示，消费者对去冰饮品不满的维权意识正在增强。网友们呼吁，饮品店应统一去冰和加冰的容量标准，并在菜单上明示，避免误导消费者。小张的经历让她的朋友圈也炸开了锅。

朋友们纷纷分享自己的“去冰被坑”经历，有人甚至发起“去冰饮品容量挑战”，晒出不同店铺去冰饮品的照片，比较哪家更“实诚”。小张也在社交平台发文：“希望商家能尊重消费者，别用套路糊弄我们！”她还决定，以后再点饮品会先问清楚容量，必要时录音取证。这场“商家拒绝给饮品去冰或去冰后不满杯”的风波，最终以退款告一段落，但暴露的行业问题远未解决。网友们在热议中呼吁，饮品行业需加强自律，提升透明度，让消费者喝得放心。

小张感慨：“一杯奶茶而已，为什么维权这么难？希望以后能喝到真材实料的去冰饮品！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/商家拒绝去冰-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/商家拒绝给饮品去冰或去冰后不满杯.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>