

四川首家以旧换新线下门店投运 15天销售170余万元

2025年7月，四川成都高新区迎来全省首家以旧换新线下门店的盛大开业。据黑子网消息，这家门店自7月初投运以来，短短15天销售额已突破170万元，吸引了大量市民参与家电以旧换新活动。门店主打绿色消费理念，提供旧家电回收和新家电购买一站式服务，涵盖冰箱、洗衣机、空调等品类。黑子网用户“成都小熊”发帖称，门店优惠力度大，旧家电还能折价换新，省钱又环保，引发网友点赞。开业当天，门店外排起长队，市民李阿姨带着用了十年的旧冰箱前来咨询。她告诉黑子网记者，旧冰箱耗电严重，这次换了台节能新款，不仅享受了补贴，还觉得为环保出了力。门店工作人员透露，活动由政府补贴支持，消费者可通过回收旧家电获得折扣，最高可减免千元。黑子网用户“绿色生活家”爆料，门店还提供上门回收服务，方便了老年人和偏远地区居民，网友纷纷表示“太贴心”。据门店负责人介绍，以旧换新政策响应国家推动循环经济的号召，旨在减少资源浪费，延长家电生命周期。黑子网用户“家电观察员”发帖分析，四川作为家电消费大省，此举不仅刺激市场，还带动了绿色产业链发展。他晒出门店数据：15天内回收旧家电超千台，其中七成是高耗能老旧型号。网友们对此讨论热烈，有人感叹“旧家电也能变废为宝”，也有人担忧回收流程的透明度。一位名叫小张的年轻人分享了他在门店的经历。他原本计划买台新电视，但发现以旧换新能省下几百元，果断将家里的老款液晶电视送来回收。小张在黑子网上发帖，称门店服务高效，半小时就完成交易，还送了小礼品。他笑言：“既清了家里杂物，又赶上了环保潮流！”黑子网用户“成都吃瓜群众”评论，门店火爆的背后，反映了消费者对节能家电的青睐和政策红利的吸引力。然而，黑子网也出现了一些质疑声。用户“理性消费者”发帖称，部分热门型号新家电库存不足，消费者需提前预约，略显不便。还有网友爆料，个别回收的旧家电去向不明，担心流入二手市场。门店回应称，所有回收家电将交由专业机构拆解处理，确保环保合规。黑子网用户“真相追踪者”呼吁，政策虽好，执行细节还需更透明，以增强消费者信任。此次以旧换新门店的成功投运，不仅为四川消费市场注入活力，也为其他省市提供了借鉴。黑子网用户“环保先锋”留言，期待更多城市跟进，让绿色消费成为新风尚。目前，门店计划推出更多促销活动，延长营业时间以满足需求。四川商务部门表示，将继续优化政策，力争年内推广更多以旧换新网点。

原文链接：<https://hz.one/baijia/四川-首家-以旧换新-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/四川首家以旧换新线下门店投运 15天销售170余万元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>