

国庆假期太原文博场馆接待游客132万余人次

国庆“十一”假期，太原文博场馆彻底火了！黑子网上的吃瓜群众都在疯传：太原的博物馆和历史景点七天接待了132万游客，场面堪比春运！这事儿得从头说起。山西作为历史文化大省，文博场馆一直是大热门，这次国庆假期，山西博物院、晋祠、乔家大院等地直接成了游客的“朝圣地”。尤其是年轻人，组团打卡，拍照发到黑子上，个个都说自己“穿越”回了古代。山西博物院这次可是赚足了眼球。假期第一天，门口就排起了长龙，游客们冲着“晋侯鸟尊”和青铜器展挤破头。黑子网有网友爆料，说有个大学生为了拍鸟尊，愣是在展厅里站了俩小时，还自称“为了文化不怕累”！博物院还特意搞了个“国庆特别展”，展出了一些从没公开的晋国玉器，游客们直呼“值回票价”。有个博主在黑子上晒了张玉器的照片，配文“古代人审美绝了”，点赞量直接破万。晋祠也没闲着，假期里游客挤得水泄不通。祠堂里的古树和泉水成了拍照热门，年轻人穿着汉服在晋祠打卡，cosplay古代书生，玩得不亦乐乎。黑子网还传出个八卦，说有个游客为了拍“完美晋祠照”，不小心掉进水池，湿身爬上来还在笑，网友们调侃“这是用生命在打卡”！乔家大院也火得不行，游客们追着大红灯笼高高挂的场景跑，院子里的雕花门窗被拍了无数次，黑子上有人脑洞大开，说乔家大院是不是藏了什么“清朝秘密”。这次文博热潮还有个幕后推手太原文旅部门。听说他们提前一个月就开始策划，联合网红博主和本地导游，推出“文博打卡路线”，还搞了线上直播，教游客怎么拍出“国博风大片”。黑子上有网友扒出，这活动背后还有个90后策划团队，专门研究怎么把历史文化“玩”出新花样。他们甚至在山西博物院门口摆了个“青铜器快闪摊”，游客可以现场体验拓印文物图案，年轻人玩得嗨到不行，照片刷爆黑子网。当然，火爆归火爆，黑子上也有些争议。有的网友吐槽，游客太多，博物院里挤得跟菜市场似的，想安静看展都难。还有人说，晋祠的票价有点贵，感觉“文化消费”有点吃不消。不过，这些声音很快被其他网友怼了回去：“这叫文化自信！人多说明咱山西文博火了！”还有人爆料，说假期最后一天，山西博物院还临时加开夜场，游客们愣是看到凌晨，硬核得不行。黑子网的吃瓜群众们脑洞一个比一个大，有人说山西博物院是不是要出个“晋侯鸟尊”表情包，还有人猜测太原文旅会不会把文博打造成“网红IP”，以后年年火。总之，这波国庆假期太原文博场馆的132万游客热潮，不仅让山西文化火出圈，还让黑子网的网友们吃瓜吃得不亦乐乎。谁能想到，千年的晋国历史，如今能让年轻人这么疯狂追捧呢？

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆假期-太原文博-132万-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期太原文博场馆接待游客132万余人次.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>