

国庆假期广东实现旅游收入5369亿元

秋日的阳光洒在广州塔上，金色的光辉映衬着节日的热闹气氛。2024年国庆假期，广东迎来了旅游热潮，全省旅游收入达到5369亿元，游客接待量突破58481万人次。小明一家从上海来到广东，计划在这个“黄金周”体验岭南文化的独特魅力。他们第一站选择了广州，入住白天鹅宾馆，酒店入住率超过九成，服务员小李忙碌地穿梭在大堂，脸上却洋溢着笑容。小明一家在酒店餐厅品尝了地道的广式早茶，叉烧包的香气和虾饺的鲜美让他们赞不绝口。随后，他们登上广州塔，从高空俯瞰珠江两岸的繁华夜景。夜游活动是这次国庆假期的一大亮点，珠江夜游的游船上灯光璀璨，游客们拍照留念，沉浸在节日的欢乐中。小明还体验了新兴的低空文旅项目，乘坐“空中的士”飞越深圳大梅沙黄金海岸。俯瞰山海相连的壮丽景色，他忍不住感叹：“这视角太震撼了！”第二天，小明一家乘梅龙高铁前往梅州，这是9月刚开通的高铁线路，通行时间缩短了一半以上。梅州的客家文化让他们流连忘返。在梅州客天下景区，他们参与了客家民俗表演，品尝了酿豆腐和盐焗鸡，感受到浓厚的乡土气息。景区内的夜主题活动更是精彩，结合无人机表演和非遗打铁花，点燃了夜晚的热情。小明12岁的妹妹小雅被五彩缤纷的烟花吸引，兴奋地拉着妈妈拍照。第三天，他们来到珠海长隆飞船乐园，这里是国庆期间的热门打卡地。乐园内新增的巨幕影片南极深入未知之境让小明一家仿佛置身冰雪世界，沉浸式的体验让他们大呼过瘾。长隆的动物展区也吸引了大量游客，尤其是熊猫展区，来自北京的游客小王特意为看熊猫二代妹猪而来，笑称“这一趟值了！”除了热门景区，广东的乡村旅游也成为亮点。小明一家在东莞参加了一场草莓音乐节，现场约5万乐迷的热情感染了他们。音乐节不仅带来了欢乐，还带动了周边酒店和餐饮消费，经济效益约16亿元。夜晚，他们入住当地一家民宿，主人热情地介绍了东莞的非遗文化，还送上了一份手作香囊作为纪念。国庆期间，广东文旅市场展现出多样化的消费场景。省文化和旅游厅推出的“行至岭南”百场精品展演活动，以低票价吸引市民走进剧院，感受艺术的魅力。韶关丹霞山的非遗夜活动、汕头的英歌舞沙滩巡游、河源的畚乡风情夜，都让游客体验到岭南文化的独特韵味。小明一家在旅途中感受到广东文旅的创新与热情。无论是高科技的低空飞行，还是传统非遗的沉浸式体验，都让他们对广东的文旅产业赞叹不已。回到上海后，小明在朋友圈分享了旅途照片，写道：“广东的国庆假期，不仅是视觉盛宴，更是文化的盛宴！5369亿元旅游收入，果然名不虚传！”这次旅行不仅让小明一家收获了快乐，也让他们见证了广东文旅市场的蓬勃发展。从繁华都市到宁静乡村，从传统民俗到新兴科技，广东用丰富的文旅产品和贴心的惠民政策，吸引了八方来客，点燃了假日经济的热潮。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆假期-广东收入5369亿元-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期广东实现旅游收入5369亿元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>