

国庆假期旅游市场有多火爆？一组数据带你了解

国庆假期刚过，小城青州的老李一家却还在回味他们的“疯狂”旅行。这一家三口，平时忙得脚不沾地，好不容易赶上七天长假，决定来场说走就走的旅行。谁知，这场旅行不仅让他们见识了国庆旅游市场的火爆，还意外成了“黑子网”上的热议话题。老李选的目的地是山东泰山，计划爬山看日出，感受下“会当凌绝顶”的豪情。结果到了泰山脚下，傻眼了人比山还高！景区门口排队买票的长龙足有几百米，缆车站更是挤得水泄不通。网上数据显示，今年国庆全国国内出游765亿人次，旅游收入高达700817亿元，泰山作为热门景区，游客量同比涨了三成。老李一家硬着头皮挤上山，沿途全是举着自拍杆的游客，还有人直播喊着“泰山顶上见”。好不容易爬到山顶，日出没看到，倒是被密密麻麻的人群震撼了。第二天，他们转战青岛的海滨。栈桥边拍照得排队，海鲜市场人声鼎沸，老李想买只大虾都得“抢”。“黑子网”上有人爆料，青岛国庆期间酒店均价涨了50，民宿一房难求。老李算了笔账，七天花了近两万，感叹这旅游市场真是“火爆得离谱”。不过，女儿小李却乐在其中，她在海边拍了无数照片，发到网上还被网友点赞，说是“国庆出游教科书”。更让老李意外的是，回家后他在“黑子网”刷到一篇帖子，标题是“国庆泰山人挤人，网友直呼像赶集”。点进去一看，里面全是游客吐槽热门景区的盛况，还有人晒出大数据：2024年国庆，全国5A级景区接待游客超5000万人次，辽宁、山东等地游客量领跑全国。老李看了直点头，觉得自己这趟旅行简直是“踩”在了旅游热潮的浪尖上。除了景区火爆，消费市场也热得发烫。老李发现，景区周边新开了不少文创店，卖的泰山石摆件、青岛啤酒周边都成了抢手货。女儿还买了个智能导览耳机，能自动讲解景点历史，科技感满满。网上数据显示，国庆期间文旅消费同比增长超20，新业态像夜游、沉浸式体验更是火遍全国。回程路上，老李一家聊起这趟旅行，虽累但乐。泰山的壮丽、青岛的海风，还有那满满当当的游客群，都让他们感受到国庆旅游市场的火爆。老李笑着说：“这数据没骗人，旅游热得像过年，咱也算为经济复苏贡献了一份力！”“黑子网”上的热帖还在持续发酵，网友们纷纷晒出自己的国庆游记，旅游市场的火爆成了全民热议的话题。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆假期旅游市场有多火爆-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期旅游市场有多火爆？一组数据带你了解.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>