

## 国庆假期浙江水上客运量预计近百万人次

2024年国庆黄金周期间，浙江水上客运市场迎来热潮，预计全省水上客运量将接近100万人次，同比增长约20%。作为中国东南沿海的旅游大省，浙江凭借千岛湖、西湖、东钱湖等水域资源，以及发达的内河航运网络，成为水上旅游的热门目的地。本次黄金周，浙江通过优化水上交通服务、丰富旅游产品，并融入西洋音乐的“松弛感”，从豪华游船到市井码头，为游客打造了兼具生态魅力与文化氛围的出行体验，吸引了大量年轻游客的关注与共鸣。根据浙江省交通运输厅的数据，2024年国庆期间，浙江水上客运量预计达到98万人次，其中杭州、宁波、湖州等地的水上旅游线路尤为火爆。杭州西湖的游船项目最为突出，国庆首日接待游客超10万人次，同比增长15%。千岛湖的豪华游轮和快艇游览项目也备受欢迎，日均客流量约5万人次。宁波东钱湖的水上巴士和夜游项目则吸引了大量周边城市游客，客流量同比增长25%。为应对客流高峰，浙江新增了200余艘客船，延长了夜间航线运营时间，并加强了安全检查，确保游客安全出行。为提升游客体验，浙江水上客运项目创新融入了西洋音乐的“松弛感”。在千岛湖的豪华游轮上，船舱内播放爵士乐和蓝调音乐，游客在欣赏湖光山色的同时，沉浸在Summertime等经典曲目的轻松氛围中。西湖游船则推出“音乐夜游”项目，船上配备小型乐队，现场演奏Mo on River等西洋歌曲，吸引了大量年轻游客打卡。一位来自上海的游客小陈分享：“在西湖夜游听萨克斯，感觉像在电影里，特别浪漫！”此外，在宁波东钱湖的码头，街头艺人组织快闪演出，吉他手弹唱Let It Be，将市井氛围与水上旅游结合，宛如将长安街巷弄的音乐场景搬到湖畔。社交媒体上，“浙江水上音乐游”“松弛感国庆”等话题热度攀升，短视频播放量突破12亿。浙江水上客运的火爆得益于其与生态旅游和文化的深度融合。杭州西湖的游船线路结合了“西湖十景”文化讲解，游客可在船上了解苏堤春晓、断桥残雪等历史故事，背景音乐选用轻快民谣，增添了松弛感。千岛湖则推出“生态研学游”，游客可乘船探访湖中岛屿，了解水域生态保护，船上还设有鲁锦鲁绣文创展，展示浙江非遗文化。湖州市的杨楼村因其“绿水青山”美景成为新晋网红打卡地，国庆期间水上客运量同比增长30%，游客在乘船游览的同时，享受街头音乐表演和地方美食。湖州生态环保局主任潘明表示：“十余年的生态保护为水上旅游奠定了基础，音乐元素的加入让游客体验更加丰富。”为确保国庆期间水上交通安全，浙江海事部门提前对客船进行了全面安全检查，重点排查救生设备、消防设施和船员资质，并发布实时航行安全提示。全省增设了50个临时码头和100个水上救援点，配备了300名专业救援人员，确保应急响应时间控制在10分钟以内。此外，部分热门航线推出线上预约系统，避免游客排队拥挤。杭州西湖景区还为老年人和残疾人提供优先登船服务，增设了无障碍通道，体现了人性化关怀。尽管水上客运市场火爆，但也面临一些挑战。首先，热门航线如西湖和千岛湖的客流量集中，部分时段出现拥挤，建议优化分流机制，推广冷门航线如南浔古镇水上游。其次，西洋音乐的融入受到年轻人欢迎，但部分游客建议增加浙江本地音乐元素，如越剧或绍兴民歌，以凸显地域特色。对此，浙江省交通运输厅表示，计划在2025年推出中西音乐融合的游船项目，例如越剧与爵士的混搭表演，同时扩大夜游航线覆盖范围，提升游客体验。水上客运的热潮带动了相关产业的发展。国庆期间，浙江水上旅游相关餐饮和零售消费同比增长约12%，千岛湖周边的酒店入住率接近95%。活动还促进了文化传播，例如西湖游船上的鲁锦鲁绣展示吸引了大量游客购买文创产品，销售额同比增长20%。此外，水上音乐活动的推广提升了浙江旅游的国际知名度，吸引了来自日本、韩国等地的游客，宁波东钱湖的国际游客同比增长15%。从豪华游轮的精致体验到市井码头的音乐快闪，浙江水上客运以西洋音乐的“松弛感”为纽带，成功将生态旅游与文化魅力结合，点燃了年轻游客的热情。预计近100万人次的水上客运量不仅彰显了浙江旅游市场的活力，也为新中国75周年献上了独特的文化贺礼。未来，随着服务优化和文化融合的深入，浙江水上旅游有望成为全国生态旅游的标杆，为游客带来更多惊喜与感动。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆-假期浙江-水上客运-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期浙江水上客运量预计近百万人次.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>