

国铁集团：铁路单日运力投放创历史新高

清晨的阳光洒在繁忙的北京南站站台上，熙熙攘攘的人群川流不息。旅客小李拖着行李箱，准备搭乘高铁前往广州。他看着手机上铁路12306的购票记录，心中感慨万千：“以前春运抢票像打仗，现在不仅票好买，列车还又快又稳！”小李的感受并非偶然。2024年，国铁集团在铁路单日运力投放上创下历史新高，单日旅客发送量突破21448万人次，列车开行数量达到前所未有的高度。这一切，源于中国铁路近年来的飞速发展和科学调度。这一天是国庆假期的最后一天，全国铁路迎来返程高峰。北京南站的调度室里，屏幕上密密麻麻的数据跳跃着，显示着全国各地的列车运行情况。调度员老王紧盯着屏幕，手指飞快地在键盘上敲击，指挥着一列列高铁和普速列车有序运行。“今天我们计划开行13103列旅客列车，其中加开1705列，运力投放创历史新高！”老王语气中带着自豪。他知道，这不仅是数字的突破，更是无数铁路人日夜奋战的成果。小李登上G79次高铁，车厢内宽敞明亮，座椅舒适，窗外风景飞驰而过。他想起几年前，春运期间挤绿皮火车的日子，车厢里人满为患，空气闷热，连站的地方都难找。如今，高铁网络覆盖全国95以上50万人口的城市，复兴号智能动车组的投入使用让旅途更加便捷舒适。2024年，全国铁路发送旅客408亿人次，同比增长108，创下历史新高。不仅如此，货运能力也在提升，铁路全年发送货物399亿吨，日均装车首次突破18万车，为经济发展提供了坚实支撑。在列车上，小李旁边的乘客是一位物流公司的经理张女士。她正忙着用手机查看中欧班列的运输进度。“我们公司今年通过铁路运了大量货物，集装箱运输量同比增长了129！”张女士兴奋地说。国铁集团通过深化货运市场化改革，推出“公转铁”政策和物流总包服务，降低了全社会物流成本约600亿元。中欧班列和中老铁路的跨境运输也让国际物流更加高效，2024年，中欧班列开行数量同比增长23，为国际贸易注入了新活力。列车飞速穿过华北平原，小李看着窗外连绵的田野，想到国铁集团的宏伟目标：到2030年建成世界一流铁路企业，到2035年率先实现铁路现代化。他不禁感叹，铁路不仅是交通工具，更是连接城市与乡村、国内与国际的桥梁。车厢广播里传来乘务员温柔的声音：“尊敬的旅客，本次列车即将到达广州南站”小李收拾好行李，心中充满期待。他知道，这趟旅程不仅是回家的路，更是见证中国铁路腾飞的缩影。与此同时，调度室的老王完成了当天的指挥任务。他摘下眼镜，揉了揉疲惫的眼睛，目光落在墙上的标语：“服务中国式现代化，建设世界一流铁路。”2024年，铁路固定资产投资达到8506亿元，投产新线3113公里，其中高铁2457公里。全国铁路营业里程已达162万公里，高铁里程占48万公里。这些数字背后，是无数铁路建设者的汗水和智慧，也是国铁集团推动高质量发展的坚定步伐。夜幕降临，北京南站的灯光依然明亮。一列列列车载着旅客和货物，奔向远方。小李、张女士、老王，他们的故事只是中国铁路蓬勃发展的一个片段。国铁集团以创纪录的单日运力投放，书写着中国铁路的新篇章，为亿万人的出行和国家经济的脉动注入源源不断的动力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国铁集团-铁路单日投放创历史新高-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国铁集团：铁路单日运力投放创历史新高.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>