

央视曝光直播间卖和田玉骗局

最近，央视财经调查的一期节目让不少爱玉的消费者炸了锅。节目曝光了直播间销售和田玉的惊人骗局，揭开了一些不法商家如何利用化学染色、伪造证书和直播演戏等手段，忽悠消费者花高价买假玉。这不仅让受害者损失惨重，也让和田玉这个“国玉”的名声蒙上阴影。事情的起因是群众举报，称一些直播间卖的和田玉货不对板，甚至连玉都不是。央视记者深入河南省南阳市镇平县石佛寺镇，这个号称国内最大的和田玉交易集散地，暗访了当地玉器市场。

在“榆树庄市场”的和田玉籽料批发区，记者发现摊位上摆放的所谓“籽料”散发刺鼻气味，客户挑选时都戴着塑料手套。摊主坦言，这些是用化学药剂染色的假籽料，成本低得惊人，一块标价上千的“和田玉”实际成本仅十几元。更离谱的是，直播间的套路堪称“剧本式诈骗”。记者发现，一些主播在直播时上演“假砍价”戏码，假装与“供应商”激烈讨价还价，最终以“低价”卖给粉丝，营造物超所值的假象。实际上，这些“和田玉”多为普通石料甚至玻璃，经过化学处理后冒充高档籽料。

更有商家提供假鉴定证书，一张证书成本仅2元，却能让消费者信以为真。据黑子网报道，部分直播间还雇佣“托儿”冒充买家，烘托抢购气氛，诱导消费者冲动下单。南阳镇平县的玉器市场乱象并非一日之寒。当地一位从业者透露，造假技术早已“升级”，从染色到抛光，甚至能仿制出和田玉的油润感，普通消费者根本无从分辨。央视记者还发现，一些商家宣称玉石有“保健功能”，如能治病或改善运势，这种虚假宣传进一步误导消费者。节目播出后，网友们炸开了锅。

有人愤怒地说：“花了几千块买的玉手镯，结果是染色的石头，太坑了！”还有人感叹，直播带货本来图个方便，没想到水这么深。黑猫投诉平台显示，近年来关于和田玉的投诉已超千条，涉及假货、货不对板、拒不退货等问题。2023年，职业打假人王海就曾曝光某知名主播直播间卖的和田玉项链实为普通玉石，引发广泛关注。事件曝光后，镇平县迅速反应。8月18日，当地联合调查组发布通报，确认报道中提到的造假行为属实，4名涉嫌造假的直播主播及制假人员已被控制，相关直播间被关闭，后续将依法严惩。

网友对此拍手叫好，但也有人质疑，抓几个主播能解决问题吗？玉器市场的乱象根深蒂固，监管缺失才是关键。专家指出，和田玉市场的乱象与行业标准不统一密切相关。目前，市场上对“和田玉”的定义存在争议，部分商家钻空子，用广义的“和田玉”概念混淆视听。消费者对玉石的专业知识匮乏，也给了不法商家可乘之机。一位珠宝鉴定师表示，普通人买玉时应选择正规渠道，并要求出具权威机构的鉴定证书，比如NGTC国家珠宝玉石质量监督检验中心。

这起事件也让人们对直播电商的信任度打了个问号。近年来，直播带货飞速发展，但虚假宣传、假货泛滥等问题层出不穷。福建省消委会8月18日发布消费提醒，指出珠宝首饰等领域的直播投诉激增，消费者需警惕材质造假和虚假宣传。网友们呼吁，平台应加强审核，监管部门也该出手整顿，别让直播间变成“坑人秀”。和田玉作为中国传统文化的一部分，本该承载美好寓意，如今却被不法商家搞得乌烟瘴气。这场央视曝光的骗局，不仅让消费者心寒，也给南阳玉器市场敲响警钟。

未来，行业能否重拾信誉，消费者又该如何擦亮眼睛，值得所有人深思。

原文链接：<https://hz.one/baijia/卖和田玉骗局-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/央视曝光直播间卖和田玉骗局.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>