

奔驰、宝马、大众发声：愿与中国加强新能源汽车合作！

近日，德国汽车巨头奔驰、宝马和大众汽车的高层相继表态，表达了与中国在新能源汽车领域深化合作的强烈意愿。这一动向引发业内广泛关注，被认为是中德汽车产业携手应对全球能源转型、推动绿色发展的关键一步。中国作为全球最大的新能源汽车市场，凭借完善的产业链、领先的技术创新和庞大的消费基础，成为国际车企竞相布局的焦点。奔驰方面表示，中国不仅是其全球最大的单一市场，也是新能源汽车技术创新的沃土。奔驰计划进一步扩大在华投资，特别是在电动车研发和本地化生产方面。奔驰中国负责人透露，公司已与多家中国新能源企业建立战略合作，共同开发下一代智能电动车，重点聚焦电池技术、智能驾驶和车联网系统。奔驰还计划在2026年前在中国市场推出多款基于全新电动架构的车型，以满足中国消费者对高端电动车的需求。宝马同样对中国市场寄予厚望。宝马集团董事长齐普策在近期活动中表示，中国的新能源汽车产业在电池技术、数字化服务和充电基础设施建设上全球领先，与中国伙伴的合作对宝马实现碳中和目标至关重要。宝马已在中国设立研发中心，专注于电动车和智能驾驶技术的本地化开发。此外，宝马与宁德时代、长城汽车等中国企业的合作不断深化，涵盖电池供应、平台共享等多个领域。宝马还计划到2027年将其在华电动车产品线扩展至15款，进一步巩固市场地位。大众汽车则明确表示，中国是其全球电动化战略的核心支柱。大众汽车集团首席执行官奥博穆强调，中国市场不仅是销量引擎，也是技术创新的驱动者。大众已在安徽合肥建立全球最大的电动车生产基地，并计划到2030年在中国推出30款新能源车型。大众还与中国一汽、上汽集团等本土车企深化合作，共同开发面向中国市场的电动车平台。此外，大众积极参与中国充电桩网络建设，与合作伙伴共同推动充电设施的标准化和普及。业内专家分析，三大车企的表态反映了中国新能源汽车市场的巨大吸引力。2024年，中国新能源汽车销量占全球的60以上，市场规模持续扩大。同时，中国在动力电池、电机和电控系统等核心技术上已形成全球竞争优势。例如，宁德时代占据全球动力电池市场近40的份额，为多家国际车企提供电池解决方案。此外，中国完善的充电网络和政策支持也为外资车企提供了良好的发展环境。一位在上海从事汽车行业研究的分析师表示，德国车企与中国合作的加深，不仅是市场驱动的结果，也是技术互补的必然选择。中国企业在电池管理和软件开发上的优势，与德国车企在整车制造和品牌运营上的经验形成互补，双方合作能够实现资源共享、成本降低和市场竞争力提升。这种合作模式也为其他国际车企提供了借鉴。值得注意的是，三大车企的合作意愿还受到政策层面的积极推动。中德两国近年来在新能源汽车领域频频互动，签署多项合作协议。2024年，中德政府联合发布声明，支持两国企业在电动车、氢能和智能网联汽车领域的深度合作。这种政策背书为车企的跨国协作提供了保障，也进一步增强了市场信心。此外，消费者需求的变迁也推动了车企的战略调整。中国消费者对新能源汽车的接受度持续提高，尤其是对智能化、网联化功能的需求日益强烈。奔驰、宝马和大众均表示，将加大在华研发投入，开发更符合中国消费者习惯的智能座舱和自动驾驶功能。例如，宝马计划在2026年推出搭载L3级自动驾驶技术的电动车型，大众则与小鹏汽车合作开发智能电动车，预计2025年上市。然而，合作的同时也伴随着挑战。业内人士指出，国际车企需要适应中国市场的快速变化，尤其是在竞争激烈的价格战中保持品牌溢价。此外，数据安全和本地化合规要求也对跨国车企提出了更高要求。奔驰、宝马和大众均表示，将严格遵守中国的数据保护法规，确保用户隐私安全。奔驰、宝马、大众的集体发声，不仅彰显了中国新能源汽车市场的全球影响力，也为中德汽车产业的合作注入了新动力。未来，随着技术的进一步融合和市场的持续扩展，中德在新能源汽车领域的合作有望成为全球汽车产业转型的典范。这种跨国协作不仅将加速绿色出行的发展，也将为全球消费者带来更多高品质的电动车选择。

原文链接：<https://hz.one/baijia/奔驰-宝马-大众发声-中国合作-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/奔驰、宝马、大众发声：愿与中国加强新能源汽车合作！.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>