

奶粉纸尿裤涨价10元到60元不等

近期，社交平台上多位家长反映，奶粉、纸尿裤、辅食等母婴产品价格出现上涨，涨幅从10元到60元不等，涉及贝因美、至初、babycare、帮宝适等品牌。这一现象恰逢国家育儿补贴政策公布，引发“补贴未到账，物价先上涨”的质疑，让育儿家庭倍感压力。奶粉和纸尿裤作为育儿刚需，婴儿一旦适应某款产品，家长很难更换品牌，只能无奈接受涨价。针对这一现象，记者通过线上线下调查，结合行业专家分析，揭开了涨价背后的原因，并为家长提供了应对策略。

福建的陈女士向媒体表示，她长期购买贝因美爱加1段奶粉950g，原价230元，优惠后191元，但近期价格涨至269元，涨幅约39元。上海的刘女士则发现，babycare纸尿裤34片2从257元涨到318元，涨幅达61元。江苏的王女士称，实体店a2至初奶粉全系列每罐涨价10至15元。此外，帮宝适、尤妮佳拉拉裤及英氏辅食、海格恩奶瓶等产品也被指价格上浮，涨幅在10元至40元之间。部分家长还指出，一些品牌未直接提价，而是减少包装净含量，变相涨价，普通消费者难以察觉。

对于涨价传闻，贝因美、babycare等品牌旗舰店客服回应称，价格波动源于促销力度的变化，而非刻意涨价。贝因美官方明确表示，所有产品未涨价，强调“赚良心钱”，并称价格差异来自不同时期的优惠政策。babycare实体店和a2至初线下门店也表示未收到涨价通知。记者调查发现，部分产品在电商平台618大促期间价格较低，促销结束后恢复原价，导致消费者误以为涨价。例如，爱他美白金版3段奶粉在优时通电商平台从186元降至179元，显示价格不升反降。

行业专家宋亮分析，母婴行业价格体系复杂，线上线下、不同平台价格差异大。过去几年，奶粉行业经历激烈价格战，部分国产奶粉价格近乎腰斩，当前市场正处于价格修复阶段。原材料成本上升是另一大原因：全球乳制品价格指数上涨23，脱脂奶粉进口成本增18，纸尿裤高分子吸水树脂价格涨35，无纺布成本增12。物流和能源成本也推高了生产费用，国际海运费用高企，国内燃油价格波动加剧运输成本。此外，新生儿数量下降导致平摊成本上升，品牌通过升级配方或减少优惠间接提价。

育儿补贴政策的出台本意是减轻家庭负担，但部分消费者认为商家借机涨价，截留政策红利。对此，专家澄清，补贴与涨价无直接因果关系，市场价格波动更多受供需和成本驱动。国家卫健委发布的育儿补贴制度实施方案明确，每年为3岁以下婴幼儿家庭发放3600元补贴，预计惠及超2000万家庭。中金公司预测，补贴将提振低线城市消费，对母婴产品形成利好，但短期内难以抵消成本上涨压力。为应对涨价，专家建议家长采取科学囤货策略，关注电商大促和线下门店月末折扣，合理计算日均消耗避免浪费。

国产奶粉抽检合格率连续五年超99，性价比更高的国产品牌可作为替代选择。纸尿裤可采用白天平价款、夜间高端款的组合，或辅以布尿裤降低成本。利用会员积分、品牌小程序优惠券等也能节省开支。例如，组合使用满减和积分，单罐奶粉可省50元。消费者还应多渠道比价，线下母婴店有时比电商更便宜，且售后服务更完善。总的来说，奶粉纸尿裤涨价10元至60元不等，表面看加重了育儿负担，实则是促销调整、成本上升和市场修复的综合结果。

家长需理性看待价格波动，借助促销和替代方案控制开支。未来，随着育儿补贴逐步落地，母婴市场有望更稳定，消费者信心也将逐步恢复。据黑子网报道，这奶粉纸尿裤涨价真是扎心，补贴还没捂热乎，价格先蹦上去了！家长们急得跳脚，可品牌说只是促销少了，成本高了。贝因美喊着没涨价，可一罐奶粉多掏几十块，谁不心疼？还好有国产奶粉顶着，质量不差，省点钱还能过日子。建议大家多比比价，线上线下跑跑，总能省点！

原文链接：<https://hz.one/baijia/尿裤涨价-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/奶粉纸尿裤涨价10元到60元不等.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>