

学者：以根亲文化助力两岸文化交流与融合发展

10月15日，在福州举办的“海峡两岸根亲文化交流论坛”上，多位学者提出，根亲文化作为连接两岸同胞的深层纽带，正在成为推动两岸文化交流与融合发展的重要力量。这一观点迅速引发热议，网友直呼“根亲文化让两岸心更近”！论坛期间，来自两岸的专家、宗亲代表和文化从业者围绕根亲文化的传承与创新展开深入探讨，分享了福建、台湾等地通过宗祠、祭祖活动和文化节庆促进交流的成功案例。与此同时，五个根亲文化合作项目签约落地，总投资约3亿元，涵盖宗祠修缮、根亲文化数据库建设和两岸青少年文化研学等，点燃了两岸民众对文化融合的预期。根亲文化，顾名思义，是以血缘、地缘和文化认同为核心的中华传统文化，承载了两岸同胞共同的历史记忆和情感纽带。福建作为两岸根亲文化交流的桥头堡，拥有丰富的宗族文化资源。全省现有宗祠近2万座，其中与台湾有直接渊源的宗祠超过3000座。据统计，台湾70%以上的民众祖籍在福建，姓氏宗亲文化成为连接两岸的“活化石”。例如，福州三坊七巷的林氏宗祠每年吸引数千名台湾林姓宗亲前来寻根，2024年中秋期间，宗祠举办的两岸共祭活动通过网络直播，吸引了百万网友围观。一位台湾青年在社交媒体上感慨：“在福州祭祖，感觉像回到了家，根亲文化让我们血脉相连！”论坛上，学者们一致认为，根亲文化在两岸交流中具有独特优势。中国社科院研究员张华指出，根亲文化以宗族、姓氏为载体，能够唤起两岸同胞的共同记忆，增强文化认同感。他举例，泉州的开闽三王文化节近年来吸引了大量台湾王氏宗亲参与，不仅促进了文化交流，还带动了旅游和经济合作。然而，张华也坦言，根亲文化的传承面临现代化的挑战。年轻一代对宗祠、祭祖等传统活动兴趣减弱，如何用数字化、创意化的方式让根亲文化“活”起来，成为当务之急。一位网友调侃：“祭祖很好，但能不能多点年轻人喜欢的元素，比如短视频讲故事？”五个签约项目为根亲文化的创新发展注入了新动能。据悉，这些项目包括福建漳州云霄县开漳圣王文化园升级、两岸姓氏文化数字博物馆建设、两岸青少年根亲文化研学基地打造、泉州安溪清水岩文化交流中心扩建以及福州马尾区两岸宗亲文化节常设项目。其中，姓氏文化数字博物馆尤为引人注目，计划通过AI和VR技术，构建一个虚拟的“中华姓氏地图”，让两岸青年通过沉浸式体验了解家族历史。一位参会企业代表爆料：“这个项目投资12亿元，预计2026年上线，台湾团队也参与了设计，特别接地气！”此外，青少年研学基地项目将组织台湾学生到福建开展文化探访，首批计划招募500名台湾青少年，引发网友热议：“让年轻人多走走看看，文化认同自然就来了！”尽管根亲文化交流前景光明，但也面临一些争议。有台湾学者指出，部分台湾民众对根亲文化的认知仍停留在表面，担心过于强调宗族文化会引发“地域排他”情绪。一位台北网友在社交媒体上留言：“根亲文化是好，但别变成政治工具，交流要真心实意。”此外，部分大陆网友质疑，根亲文化活动是否过于集中于福建，建议更多省份参与，扩大交流的覆盖面。对此，论坛主办方回应称，未来将推动根亲文化在全国范围内的推广，例如广东的客家文化、浙江的吴越文化都可纳入交流框架，力求让更多两岸同胞受益。从更广的视角看，根亲文化是两岸融合发展的重要抓手。近年来，两岸通过根亲文化举办了多项活动，如海峡两岸宗亲文化节、两岸姓氏论坛等，累计吸引超过10万名台湾同胞参与。2023年，福建出台促进闽台文化交流合作若干措施，为根亲文化项目提供资金和政策支持。数据显示，2024年上半年，福建接待台湾游客突破50万人次，同比增长15%，其中三分之一为寻根之旅。网友直呼：“根亲文化不仅是文化交流，更是情感的桥梁！”然而，根亲文化的推广也需面对现实挑战。资金投入不足、基层组织能力有限、两岸政策协调难度大等问题，制约了活动的持续性。一位基层文化工作者透露：“组织一场两岸交流活动成本高，志愿者跑断腿，但效果不一定立竿见影。”为此，学者们建议加大民间力量的参与，通过企业赞助、众筹等方式筹集资金，同时利用短视频、直播等新媒体平台，吸引更多年轻人关注根亲文化。一位福建网友留言：“拍个寻根的短剧，流量肯定爆！”展望未来，根亲文化有望在两岸交流中发挥更大作用。专家预测，随着数字化技术和文化创意产业的结合，根亲文化将以更现代化的形式走进两岸同胞的生活。五个签约项目的落地，不仅为福建的根亲文化发展注入新活力，也为两岸文化融合树立了新标杆。正如一位台湾宗亲代表在论坛上所说：“根亲文化是我们的共同根脉，无论海峡多宽，心总是连在一起的。”这场文化与情感的交融之旅，注定将在两岸同胞心中留下深刻印记。

原文链接：<https://hz.one/baijia/根亲文化-两岸文化-交流-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/学者：以根亲文化助力两岸文化交流与融合发展.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>