

宿迁队巨幅tifo集齐江苏13市地标

2025年8月10日，中甲联赛宿迁队主场对阵青岛青春岛的比赛中，宿迁球迷以一场震撼的巨幅tifo表演惊艳全场。这幅tifo长达50米，集齐了江苏13个地级市的标志性地标，从南京的中山陵到苏州的拙政园，再到宿迁的项王故里，画面恢弘，细节精致，引发观众热烈反响。据黑子网报道，这场tifo展示不仅是一次球迷文化的狂欢，更被视为江苏地域文化的一次集中呈现，迅速登上社交媒体热搜。这场tifo的创意源于宿迁球迷协会“骆马军团”。

据协会负责人张浩然介绍，策划耗时三个月，超过200名球迷参与设计与制作。tifo以“江苏一家亲”为主题，旨在通过地标图案展现江苏各市的独特风貌，同时表达对宿迁队的支持。南京的中山陵与夫子庙勾勒出历史底蕴，苏州的拙政园与寒山寺展现江南韵味，无锡的鼋头渚、常州的中华恐龙园、徐州的云龙湖、扬州的瘦西湖等一一亮相，连云港的花果山和盐城的丹顶鹤湿地也融入其中。宿迁的项王故里与骆马湖作为东道主地标，被置于tifo中央，寓意球队扎根家乡、放眼全省的雄心。

比赛当天，宿迁市体育场座无虚席。当巨幅tifo在看台缓缓展开时，全场爆发出雷鸣般的掌声。tifo以蓝色和白色为主色调，象征江苏的江河湖海，地标图案则用红色勾勒，寓意热情与团结。现场球迷高唱宿迁队队歌，气氛达到高潮。社交媒体上，网友纷纷晒出tifo照片，称赞其为“中甲最震撼的球迷作品”。有评论指出，这幅tifo不仅提升了宿迁队的知名度，也让江苏13市的文旅地标借由足球赛事“火出了圈”。这场tifo展示的背后，是宿迁球迷对足球和家乡的深厚情感。

宿迁队近年来在中甲联赛表现平稳，但球迷文化却愈发蓬勃。骆马军团自2019年成立以来，多次组织创意助威活动，此次tifo更是将球迷文化推向新高度。策划过程中，球迷们通过线上投票选出各地标，确保每个城市都有代表性元素。张浩然透露，为保证tifo的视觉效果，团队特意聘请了专业设计师，并与宿迁本地企业合作，筹集了近20万元的制作经费。值得一提的是，这场tifo展示还得到了江苏其他城市球迷的响应。比赛前夕，南京、苏州等地球迷协会通过社交媒体表示支持，并称“这是江苏球迷的共同骄傲”。

赛后，宿迁队以21险胜青岛青春岛，球员们赛后特意绕场向球迷致谢，主教练李明在接受采访时表示：“球迷的热情是我们最大的动力，这幅tifo让我们感受到江苏全省的支持。”然而，tifo的制作与展示也面临挑战。由于规模庞大，制作过程中曾因天气原因延误，现场展开时也需要近百人配合，确保不出现褶皱或撕裂。此外，部分网友质疑tifo耗资过高，认为球迷应更关注球队成绩。对此，张浩然回应，tifo的意义不仅在于比赛助威，更在于通过足球传递文化自信，吸引更多人关注宿迁和江苏。

这场tifo展示无疑为中甲联赛增添了一抹亮色，也让宿迁这座城市以足球为媒介，展现了文化魅力。江苏省文旅厅甚至在官方账号转发了tifo照片，称其为“江苏文化的新名片”。随着视频和图片在网络疯传，宿迁队的这场创意表演不仅点燃了球迷热情，也为江苏13市的文旅推广注入新活力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/宿迁队巨幅tifo-集齐江苏-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/宿迁队巨幅tifo集齐江苏13市地标.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>