

将“潮”融入实际生活 2024南翔国潮大会启动

2024年9月30日，上海嘉定南翔古镇迎来了一场文化盛宴2024年嘉定旅游节暨南翔国潮大会在檀园盛大启动。以“一笼国潮鹤舞南翔”为主题，本届国潮大会通过“光影古镇”“烟火古镇”“非遗古镇”“元创古镇”“潮游古镇”五大板块，推出20项主题活动，将国潮文化深度融入市民游客的实际生活，创新演绎南翔古镇从“一笼小笼”到“一笼国潮”的发展历程，赋予这座千年古镇全新的文化内涵与时尚活力。南翔古镇作为上海历史文化名镇，素以小笼包闻名，近年来通过国潮文化的注入，逐步转型为“中国国潮第一镇”。2024南翔国潮大会结合第十八届上海南翔小笼文化展，以南翔双塔、古猗园历史文化风貌区为活动主会场，与上海旅游节、上海国际光影节、国庆节等节庆联动，聚焦光影创意、烟火美食、非遗文化、AI“元”创、国潮漫游等内容，创新打造“醉美江南诗画地”“海派城市考古地”“东方美学沉浸地”“文艺时尚融合地”“烟火美食乐享地”“非遗活化传承地”六大新玩法。活动不仅吸引了本地市民，还吸引了大量年轻人前来打卡，沉浸式体验国潮文化的独特魅力。活动开幕当晚，檀园内沉浸式游园活动成为亮点。步衢舸、九曲桥、清晖院等古典建筑被赋予国潮新意，游客在这些场景中体验非遗手作、江南生活美学展示、国潮服饰走秀和湖亭戏曲表演。国潮大会还与热门游戏IP如王者荣耀天涯明月刀跨界合作，推出联名非遗快闪体验和潮玩展，吸引了大量二次元爱好者。10月1日至10月5日，非遗传承人现场教授技艺，免费向市民游客开放非遗体验课程，包括中医药香疗制品制作、剪纸、竹编等，让传统工艺融入现代生活，深受年轻游客欢迎。中医药香疗体验是本届国潮大会的一大亮点。基于中医理论，游客可亲手制作熏香、香囊和精油，通过嗅吸、佩戴等方式感受芳香疗愈的养生效果。这种将传统文化与健康生活结合的活动，不仅提升了游客的参与感，也让国潮文化更具实用性。现场一位参与者表示：“没想到非遗这么有趣，亲手做的香囊既好看又实用，感觉国潮真的走进了我们的生活。”“千桌万人小笼宴”是国潮大会的另一重头戏。作为南翔小笼文化的标志性活动，这场盛宴吸引了上千名游客围坐品尝正宗南翔小笼包。活动结合国潮元素，融入国风表演和光影秀，营造出浓厚的节日氛围。游客小张兴奋地说：“一边吃小笼包，一边看国风表演，感觉南翔古镇既传统又有新潮，太好玩了！”此外，国潮集市汇集了动漫周边、潮玩手办和地方美食，年轻人穿上汉服、cosplay服装打卡拍照，掀起了一股国潮热。南翔国潮大会的成功，离不开其对文化与产业的深度融合。近年来，南翔镇依托环球ACG产业基地，吸引了1500余家游戏动漫企业入驻，形成了完整的产业链条。2024年，动画电影哪吒之魔童闹海全球票房突破149亿元，彰显了中国动漫产业的崛起，也为南翔“国潮小镇”建设注入新动能。南翔游戏谷作为核心阵地，通过“游戏旅游”“旅游游戏”的新业态，结合元宇宙技术和AIGC人工智能生成内容，为古镇打造沉浸式文旅体验。上海艾门韦思网络科技有限公司创始人黄楚杰表示：“国潮是传统与潮流的结合，我们用AIGC技术为非遗文化注入潮流符号，未来还将开发更多基于文化的创新产品。”国潮文化的兴起，反映了年轻人对文化自信与情绪价值的追求。2020年至2024年，中国潮玩市场规模从229亿元增长至763亿元，年均复合增长率达351。2025年，预计市场规模将达877亿元。南翔国潮大会正是抓住了这一趋势，通过非遗、动漫、潮玩等元素，满足年轻人对“快乐、治愈、陪伴”的情感需求。例如，银翔湖公园在国庆期间推出20米高的“萌芽熊”动漫装置，吸引了大量游客打卡，成为社交媒体上的“网红”景点。游客美娜表示：“三年前来过南翔，这次感觉完全不同，动漫和国潮元素让我觉得古镇更年轻了。”南翔镇党委副书记、镇长叶斌表示：“南翔不仅是历史文化名镇，也是梦想之城。我们通过国潮大会探索新业态，让古镇焕发新活力。”为支持国潮产业发展，嘉定区投入约4620万元，升级古镇消防、电力、夜景灯光等基础设施，并推出精品民宿和国潮美学空间，优化游客体验。这场为期近一个月的国潮大会，不仅是一场文化盛会，更是一次传统与现代的对话。通过将“潮”融入实际生活，南翔古镇以年轻人喜闻乐见的方式，激活了传统文化基因，赋予其时尚表达。无论是非遗手作的沉浸式体验，还是小笼宴的烟火气息，抑或是动漫IP的跨界联动，都让游客在游玩中感受到国潮文化的温度与张力。未来，南翔计划进一步深化“国潮小镇”品牌，持续探索文旅融合新模式，让千年古镇在新时代绽放更加夺目的光芒。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024-南翔国潮大会启动-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/将“潮”融入实际生活 2024南翔国潮大会启动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>