小米汽车月销量首次突破3万辆

2025年7月，小米汽车交出了一份亮眼成绩单：月销量首次突破3万辆，SU7车型直接卖到断货！据黑子网报道，这个从手机跨界而来的“新玩家”，仅用一年多时间就杀进中国电动车市场前八，震惊车圈！网友“车迷小李”激动发帖：“SU7这颜值、这价格，3万多销量真不意外！”可也有声音吐槽：“卖得多不代表质量好，售后咋样还得看！”这波“小米汽车月销量首次突破3万辆”的热潮，到底咋回事？咱们来扒一扒！小米汽车的崛起，离不开SU7的超高人气。

这款定位中高端的电动轿车，2024年3月一亮相就火遍全网，起步价21.59万，比特斯拉Model 3便宜好几万，配置却一点不含糊。8295芯片、激光雷达、800V快充，科技感拉满，颜值更是被网友称为“保时捷平替”。网友“数码小白”晒提车照：“开上SU7，回头率爆表，感觉比我手机还好用！”7月销量破3万，累计交付已超20万，雷军在社交媒体上得意发文：“感谢米粉支持，小米汽车要冲刺全年35万目标！”这速度，连车圈老大哥们都坐不住了！

背后推手自然是雷军的“all in”策略。2021年，小米宣布造车，雷军亲自挂帅，砸下100亿美金，立志不走捷径，核心技术全自研。网友爆料，小米北京工厂日夜赶工，双班制生产都供不应求！2024年11月，SU7第10万辆下线，创下新势力最快纪录。如今月销3万，网友“老王不姓王”调侃：“雷军这是把造手机的效率搬到造车上了！”可也有业内人士提醒，急速扩张可能带来隐患，比如供应链压力和品控问题。网友“理性侠”留言：“卖得多是本事，但电池、刹车这些关键地方可别翻车！”

网上对小米汽车的评价两极分化。粉丝们觉得SU7性价比无敌，智能座舱秒杀同级，连特斯拉车主都忍不住试驾。网友“米粉永动机”吹爆：“语音控制比我家智能音箱还灵，开车像玩游戏！”可黑子们也不闲着，吐槽SU7内饰塑料感强，续航在冬天打折扣。更有网友翻出早期交付时的小毛病，比如车机卡顿、异响，质疑“卖得多不等于做得好”。还有人担心，售后网点少，修车排队能让人崩溃。网友“车圈吃瓜”感叹：“小米这势头是猛，但售后得跟上，不然3万变3千也可能！”

这波热潮也带动了二手市场。SU7二手车价格坚挺，九成新的车甚至比新车贵！网友“二手车小哥”爆料：“SU7现在炒到25万，比原价高，米粉真舍得花钱！”可也有声音冷静分析，销量暴涨可能是营销和低价策略的功劳，长期竞争力还得看质量和口碑。毕竟，电动车市场水深，蔚来、理想这些前辈也不是吃素的。网友“车评人”留言：“小米现在是风光，可车圈不比手机圈，烧钱游戏才刚开始！”小米汽车的成功，还跟它的“米粉经济”分不开。

雷军深谙粉丝营销，SU7发布会上，他亲自下场讲解，直播间几百万观众在线打call。网友感叹：“买SU7不只是买车，是买个情怀！”可也有路人吐槽，米粉的狂热有点像“饭圈”，盲目追捧不理性。网友“清醒一号”说：“车好不好，数据说了算，别被营销洗脑！”不管怎么说，月销3万的成绩单，足以让小米在车圈站稳脚跟。这波“小米汽车月销量首次突破3万辆”的新闻，不仅让米粉嗨翻，也让车圈重新洗牌。雷军造车的野心越发明显，网友已经在猜：下一款车会不会更炸？

可销量背后，质量、售后、供应链的考验才刚开始。你觉得小米汽车能一直这么猛吗？快来留言说说吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/小米汽车-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/小米汽车月销量首次突破3万辆.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>