

山西文旅厅厅长王爱琴：拥抱泼天流量也接受倒逼

近日，山西省文化和旅游厅厅长王爱琴在国庆文旅宣传工作座谈会上的一席话，引发了社会各界对山西旅游发展的热烈讨论。她提到，山西要“拥抱泼天流量，也接受倒逼”，这一表态不仅展现了文旅部门的开放心态，也透露出山西在应对旅游热潮中的战略思考。据悉，今年国庆黄金周期间，全国跨区域人员流动量预计高达194亿人次，山西作为热门旅游目的地之一，迎来了前所未有的客流高峰。王爱琴厅长的话，既是对这一现象的积极回应，也暗藏着对旅游业转型升级的深刻洞察。所谓“泼天流量”，指的是近年来山西因文化资源和热门IP引发的旅游热潮。尤其是在黑神话：悟空等文化产品带动下，山西的27个取景地成为游客追捧的打卡热点。然而，王爱琴敏锐地指出，仅仅依靠流量引爆还远远不够，山西文旅需要借此机会实现“分流”和“长期热”。她强调，游客不仅要知道山西有哪些知名景区，还要了解周边更多值得一游的地方，从而将“首次游”转化为“多次游”。这种分流策略，旨在让游客深度体验山西的文化魅力，延长旅游消费链条。更引人注目的是“接受倒逼”的提法。王爱琴认为，泼天流量的到来不仅是机遇，也带来了压力。游客的涌入对景区接待能力、服务质量、基础设施等提出了更高要求。这种“倒逼”并非坏事，反而是推动山西文旅提质升级的契机。比如，一些热门景区在国庆期间暴露出的停车难、排队时间长等问题，倒逼当地政府和文旅部门加快基础设施建设，提升服务水平。王爱琴特别提到，山西作为全国第8个全域旅游示范区创建单位，拥有“地上文物看山西”的独特IP，理应抓住这一机遇，全面提升旅游体验。在座谈会上，王爱琴还谈到了山西文旅的长期规划。她指出，山西的旅游资源不仅局限于传统旺季，淡季旅游产品的开发同样重要。她直言：“旅游有淡季吗？没有。有淡季的只是旅游产品。”为此，山西计划推出冰雪、温泉、康养等冬季旅游项目，打破淡季瓶颈，实现“全年热”。这一思路不仅体现了文旅部门的创新意识，也展现了山西在文旅产业高质量发展的雄心。值得一提的是，山西文旅的火爆并非偶然。近年来，山西通过文化IP的打造和宣传，成功吸引了大量年轻游客。比如，黑神话：悟空的取景地不仅让游客慕名而来，还带动了周边餐饮、住宿等产业的发展。然而，王爱琴也提醒，流量虽来势汹汹，但如何接得住、接得稳，是摆在山西文旅面前的更大挑战。她呼吁各景区所在地政府和职能部门主动作为，通过优化服务、完善设施，让游客的体验感与期待值相匹配。此外，王爱琴还提到，山西文旅的未来发展需要更多创新思维。比如，通过数字化手段提升游客体验，利用短视频平台进行精准营销，甚至开发更多文旅融合产品。这些举措都旨在将“泼天流量”转化为可持续的旅游经济效益。她特别强调，山西的文旅资源得天独厚，但如何将资源优势转化为产业优势，还需全行业共同努力。这场座谈会不仅让人们看到了山西文旅的雄心，也让人感受到王爱琴作为文旅厅长的务实与远见。她的“拥抱泼天流量也接受倒逼”不仅是一句口号，更是一个清晰的行动指南。山西文旅能否在这一波热潮中实现转型升级，值得持续关注。

原文链接：<https://hz.one/baijia/山西-文旅厅厅长-王爱琴-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/山西文旅厅厅长王爱琴：拥抱泼天流量也接受倒逼.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>