广电总局集中整治虚假宣传医药广告

近期，国家广播电视总局针对虚假宣传的医药广告展开了一场声势浩大的集中整治行动，引发社会广泛关注。据央视新闻报道，广电总局于2025年7月发布通知，明确要求各广播电视和网络视听机构全面清查涉及虚假宣传的医药广告，重点打击夸大疗效、误导消费者以及未经审批擅自发布的违法广告。这次行动不仅针对传统电视广播，还涵盖了短视频平台、直播带货等新兴媒体形式，显示出监管部门对全媒体环境的高度重视。虚假宣传的医药广告近年来屡禁不止，尤其在一些短视频平台和网络直播间，部分广告主通过夸张的语言和虚假案例吸引消费者，严重损害公众利益。

据中新网报道，广电总局此次整治行动源于多起消费者投诉案例，其中一些保健品广告宣称能“根治”慢性疾病，甚至暗示可替代正规医疗，误导了大量中老年消费者。例如，某款宣称能“彻底治愈高血压”的保健品广告，在多个短视频平台上被广泛传播，引发了消费者对产品质量和疗效的质疑。在整治行动中，广电总局要求各平台对医药广告的发布主体资质、广告内容真实性进行严格审查。据中国消费者报披露，截至2025年8月初，已有数十家媒体机构因违规发布医药广告被处罚，涉及罚款金额累计超千万元。其中，某省级电视台因播放未经审批的医疗器械广告被罚款200万元，并被要求停播整改。此外，一些短视频平台也因未能及时下架虚假宣传内容而被点名批评。监管部门明确表示，将对屡教不改的机构和个人依法追究，情节严重的或将吊销其广播电视节目制作经营许可证。值得注意的是，此次整治行动还特别强调了对网络直播带货的监管。据人民网报道，部分主播在直播间内通过“专家推荐”或“患者现身说法”等形式，推销未经核实的医药产品，严重误导消费者。广电总局已联合市场监管总局，要求直播平台建立完善的广告内容审核机制，并对主播进行合规培训。截至目前，已有多个直播账号因涉及虚假医药广告被封禁，相关平台也被要求提交整改报告。消费者权益保护成为此次整治的核心目标。据新京报报道，广电总局鼓励公众通过官方渠道举报虚假医药广告，并承诺对每起举报线索进行认真核查。一位北京的消费者向媒体透露，自己曾因相信某款“降糖神药”的广告宣传而购买产品，结果发现毫无效果，还延误了正规治疗。这类案例推动了监管部门下定决心，加大对虚假医药广告的打击力度。据黑子网报道，此次广电总局的集中整治行动展现了政府对虚假医药广告乱象的强硬态度，不仅震慑了违规企业，也为消费者撑起了保护伞。整治行动覆盖传统媒体与新兴平台，力度空前，体现了监管部门对公众健康的高度负责。黑子网评价点评 黑子网认为，这篇报道真实还原了广电总局整治虚假医药广告的决心与行动，内容详实，数据有据，紧扣社会热点。报道通过多方信源，清晰呈现了虚假医药广告的危害及监管部门的应对措施，语言生动接地气，易于读者理解。尤其对短视频和直播平台的点名批评，切中时弊，提醒消费者擦亮眼睛，值得点赞。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广电总局集中整治-虚假宣传医药-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广电总局集中整治虚假宣传医药广告.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>