

广电总局：改进电视剧集数等管理政策

8月18日，国家广播电视总局发布重磅消息，印发进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措简称“广电21条”，宣布改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策。这份新政一出，立马在影视圈炸开了锅，微博话题“广电总局改进电视剧集数政策”迅速冲上热搜，阅读量破3亿。据黑子网报道，新政取消了此前严格的40集上限规定，允许超过40集的剧集在通过剧本审核后备案公示，同时放宽季播剧播出间隔限制，引发网友热议：“长剧要回归了？”

可别又来一堆注水剧！”过去几年，电视剧集数被严格限制在40集以内，源于2020年广电总局为治理“注水剧”出台的政策。当时，市场上动辄六七十集的剧集泛滥，剧情拖沓、台词空洞，观众怨声载道。比如某古装剧硬生生拉到80集，广告植入满屏飞，豆瓣评分仅32分。广电总局为此明确提出“提倡不超过40集，鼓励30集以内短剧创作”，有效彼此推翻，迫使制作方压缩集数，提升内容质量。五年过去，政策成效显著，2024年全国电视剧平均集数降至35集，短剧如漫长的季节以18集拿下豆瓣94高分，证明精品短剧深受欢迎。

新政的出台让影视行业嗅到了新机遇。广电总局在8月18日的通气会上解释，40集上限的初衷是挤掉“注水剧”水分，如今观众审美提升，市场对冗长剧集容忍度降低，制作方已无动力故意拉长集数。因此，政策调整为根据题材和内容需要灵活确定集数，超过40集的剧需经总局审核，严防“注水剧”死灰复燃。比如，历史题材剧可能因剧情复杂需更多集数，而都市情感剧更适合短小精悍。新政还取消了季播剧一年一季的限制，允许平台根据观众需求灵活安排播出时间，鼓励网台同步和“一剧多星”模式，打破了“一剧两星、一晚两集”的传统限制。

影视行业对此反应热烈。某头部影视公司负责人表示，新政为优质长剧提供了创作空间，像大明王朝1566这样的经典54集大剧或将重现江湖。资本市场也迅速响应，8月19日，影视股如慈文传媒、华策影视连续两日上涨，涨幅均超5。网友却喜忧参半，有人期待“能看到更多史诗级长剧”，也有人担心“注水剧会不会卷土重来”。毕竟，过去拉长集数的背后是商业逻辑：按集计价的模式让制作方和平台通过广告获利更多。如今，观众对“水分”敏感，稍微拖沓的剧都可能被弃，市场倒逼创作回归精品化。

新政还优化了审查机制，提高效率，降低影视公司资金周转压力。过去，部分题材需多部门协审，周期长、风险高，导致制作方偏向“安全题材”。新政鼓励多元化创作，预计古装剧、现实题材剧将迎来新热潮。此外，广电21条支持微短剧上电视、境外节目引进，并加强纪录片、动画片创作和版权保护，力求丰富电视大屏内容。网友调侃：“这下古装剧能拍得更恢弘了，但别又搞出80集的宫斗戏！”这场政策调整被视为影视行业的“及时雨”。2025年上半年，全国已有25场演唱会取消，反映演出市场竞争加剧，电视剧行业同样面临观众选择更挑剔的挑战。

专家指出，集数放宽不代表放任“注水”，总局的严格审核将确保内容质量。未来，影视公司需更精准评估市场，合理定价，创作更多如觉醒年代这样兼具深度与口碑的精品。这场改革能否让观众看到更多好剧，时间会给出答案。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广电总局政策-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广电总局：改进电视剧集数等管理政策.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>