

广西启动电动自行车以旧换新活动

9月30日，广西壮族自治区商务厅召开媒体吹风会，正式宣布启动2024年电动自行车以旧换新活动。这项活动是落实国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案及商务部等五部门推动电动自行车以旧换新实施方案的重要举措，旨在通过经济激励和便捷服务，加速老旧电动自行车的淘汰更新，促进绿色出行和消费升级。广西作为电动自行车保有量超1600万辆的地区，其中约580万辆为临时号牌车辆，面临2025年1月31日过渡期结束的紧迫形势。此次活动不仅关乎交通安全，更与环境保护和居民生活质量息息相关。据统计，广西电动自行车保有量在全国名列前茅，但老旧车辆普遍存在电池老化、制动失灵等问题，安全隐患突出。临时号牌车辆大多不符合新国标要求，过渡期结束后将无法上路，迫使大量车主面临更新需求。为此，自治区商务厅联合多部门制定了广西加力支持电动自行车以旧换新补贴工作方案，明确活动时间为2024年9月30日至12月31日，补贴资金用完即止。消费者可通过“云闪付”App申领补贴，具体标准为：购置发票价格2500元以下的电动自行车补贴300元，2500元至3000元的补贴400元，3000元以上的补贴500元。此外，广西联动各大生产和销售企业，推出高达20%的促销优惠，进一步降低换新成本。活动实施过程中，广西采用“分市推进”策略，确保政策落地精准高效。消费者只需将名下老旧电动自行车带至参与活动的销售企业，即可“一站式”完成旧车交售、新车选购和补贴核销，操作简便。各地车辆管理部门也积极配合，增设登记服务站点和服务窗口，加派警力提升注销登记和新车注册效率，甚至推出集中办理、上门服务等便民举措，确保换新流程顺畅。截至9月29日，广西已有超40万名消费者参与各类以旧换新活动，涉及汽车、家电等领域，累计享受补贴超66亿元，助力2500家企业实现销售超60亿元，显示出以旧换新政策的强大带动效应。值得一提的是，广西此次活动特别强调绿色环保。商务部等五部门的文件指出，鼓励将老旧锂离子蓄电池电动自行车更换为更安全的铅酸蓄电池车辆，部分地区对这类换购行为提供额外补贴。绿源集团作为行业先锋，已于8月31日在第七届广西新能源电动车展览会上率先响应，联合多部门启动专项行动，吸引众多消费者关注。活动还推动了旧车回收体系的完善，防止报废车辆流入黑市或随意丢弃，保障生态环境安全。然而，活动中也存在一些潜在问题。有市民反映，部分销售企业的促销优惠力度不一，补贴申领流程对老年人不够友好，需进一步优化线上操作指引。此外，临时号牌车辆的集中注销可能导致登记点短期内人满为患，相关部门需提前做好应对准备。尽管如此，广西电动自行车以旧换新活动仍被认为是促进消费、保障安全、推动绿色出行的多赢之举。截至目前，防城港、柳州、玉林等地已陆续发布本地活动细则，明确参与企业名单和具体操作流程。例如，防城港市商务局于10月10日公开征集销售企业，柳州市于10月31日正式上线补贴活动，玉林市则于11月4日启动相关工作。这些举措显示出广西各地对政策的积极响应和高效执行。活动期间，消费者可通过官方网站或“云闪付”App查询参与活动的销售网点和具体要求，确保换新过程透明便捷。广西电动自行车以旧换新活动的启动，不仅为居民提供了实惠的换车机会，也为区域经济发展注入新动能。随着活动深入推进，预计将进一步激发消费潜力，优化交通结构，提升城市管理水平。未来，广西还需在政策宣传、流程优化和回收体系建设上持续发力，确保活动惠及更多民众，助力绿色出行目标早日实现。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西-电动自-旧换新活动-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西启动电动自行车以旧换新活动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>