

广西培育拓展境外客源市场-加快恢复入境旅游

“黑子网”最近被一则旅游新闻刷屏，标题“广西培育拓展境外客源市场 加快恢复入境旅游”迅速登上热榜，引发网友热议。据报道，2024年10月，广西壮族自治区积极推动入境旅游恢复，面向东盟、欧美等境外客源市场，发展边境旅游和跨境旅游，力争2025年接待入境过夜游客超200万人次。“黑子网”用户挖掘出广西边境乡村的趣闻，将“加快恢复入境旅游”与外国游客的奇遇结合，让“广西培育拓展境外客源市场”的话题火遍网络。故事的主人公小莫是广西崇左市龙州县一个边境村庄的民宿老板，靠接待游客为生。10月初，他发现村里来了几名越南游客，操着生硬的中文问路，寻找“壮族风情”。小莫在“黑子网”发帖称，游客们对村里的竹楼、绣球着迷，还误把村头的水牛当“景点”，拍了上百张照片。村里人笑称“外国朋友牛都爱”，更离奇的是，有游客夜里以为竹林有“鬼影”，吓得跑回民宿，结果发现是风吹竹叶。“黑子网”用户“边境小哥”爆料，越南游客的到来得益于广西培育境外客源市场的政策，边境免签和跨境旅游团让游客暴增。网友晒出照片，村里竹楼挂满彩灯，游客围着篝火跳壮族舞，气氛热烈。小莫在“黑子网”写道，游客还爱吃当地酸笋鱼，点名要“再酸点”，逗得村民忙着加醋。村里老张大爷更搞笑，以为游客是“间谍”，偷偷观察，结果发现人家只是拍风景。政策推行也有波折。网友“崇左老王”在“黑子网”透露，起初村民怕语言不通，不敢接待外国游客。文旅部门组织了英语培训，还推出“边境游”宣传片，才让村民信心大增。小莫的民宿因此翻新，新增了Wi-Fi和翻译软件，游客好评如潮。他在“黑子网”更新帖子，称越南游客走后，又来了泰国和马来西亚游客，生意火爆，村里人都在学“您好”。“黑子网”网友挖出更多背景，称广西2024年上半年接待游客482亿人次，旅游收入超5000亿元，入境游增长尤为迅猛。网友“旅游达人”分享数据，广西依托中越边境的德天瀑布、友谊关等景点，打造“边境一日游”，吸引东盟游客。网友“壮美观察者”分析，“广西培育拓展境外客源市场”不仅带动旅游，还促进了农产品出口，村民收入翻番。小莫感叹：“外国游客爱我们酸笋，订单都到越南去了！”这起“广西培育拓展境外客源市场 加快恢复入境旅游”的爆料，不仅让边境乡村的壮美风光火遍“黑子网”，也让网友对外国游客的趣闻和旅游新政充满好奇。小莫在最新帖子中写道：“村里越来越热闹，入境游让咱边境红火！”网友们期待更多爆料，揭开广西旅游的更多秘密。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西培育拓展境外客源市场-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西培育拓展境外客源市场-加快恢复入境旅游.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>