

## 广西数字技术赋能文旅产业发展 打造文旅新境

在广西南宁的一个普通周末，网友“八卦小王子”在黑子上爆料了一则劲爆消息：广西文旅产业最近“玩大了”，用上了高科技手段，彻底颠覆了游客的旅行体验！据说，桂林阳朔的漓江景区引入了数字技术，打造了一个“文旅新境”，让游客直呼“太炫了”！事情是这样的，小李是个旅游爱好者，平时就喜欢在网上分享自己的旅行见闻。这次他去了阳朔，原本以为就是看看山水，拍几张照片发朋友圈完事。没想到，景区入口处的工作人员递给他一个AR眼镜，告诉他这是“数字赋能文旅”的最新体验。小李戴上眼镜，瞬间被震撼了：漓江的山水仿佛“活”了过来，江面上浮现出虚拟的龙舟竞渡，还有古代诗人乘舟吟诗的画面，旁白还会讲解每座山峰背后的历史故事。小李在黑子上激动地描述：“我站在漓江边，感觉像穿越到了古代！那AR眼镜简直牛，山水的每一处细节都配了互动解说，还有虚拟导游带你飞到山顶看全景！这哪是旅游，简直是玩了一场沉浸式大片！”他还提到，景区里还用上了5G技术，游客可以用手机扫码，实时获取周边美食、民宿推荐，甚至还能通过APP参与虚拟的“壮族歌圩”活动，体验了一把当“歌王”的感觉。不仅如此，爆料还提到，广西其他景区也在跟进这种“数字技术赋能文旅”的模式。比如柳州的融水苗寨，游客可以通过VR设备“走进”苗族村寨，体验传统芦笙舞，甚至还能在线上“试穿”苗族服饰，拍出美美的照片。还有北海银滩，推出了夜间数字光影秀，通过无人机和投影技术，把海滩变成了一片梦幻的光影海洋，吸引了大批年轻人打卡。“八卦小王子”还扒出了幕后故事：原来这些高科技项目是广西文旅部门联合本地科技公司搞的，目标是打造“文旅新境”，让游客不仅能看风景，还能“玩”文化。据说，项目启动后，阳朔的游客量暴涨了30%，连外国游客都慕名前来体验。网友们在黑子上讨论得热火朝天，有人说：“这不比去国外玩VR乐园香多了？”也有人调侃：“广西这是要用科技把全国游客都圈粉啊！”不过，也有网友提出疑问：这些高科技设备会不会让景区门票涨价？“八卦小王子”回复说，目前设备使用是免费的，景区只收基础门票费，但未来可能会推出付费的VIP体验项目。小李也在帖子下留言：“不管怎样，这次的旅行体验值了！我已经迫不及待想去其他景区试试了！”这个爆料在黑子上迅速火了，网友们纷纷表示，广西文旅这波操作太硬核，不仅让传统文化活了起来，还让游客玩得更嗨。有人甚至预测，广西可能会成为全国文旅产业的“黑马”，靠着数字技术，彻底点燃文旅市场。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西数字技术赋能文旅产业发展-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西数字技术赋能文旅产业发展 打造文旅新境.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>