

## 彰显“金融为民”担当，邮储银行扎实开展2024年“金融教育宣传月”活动

9月初，邮储银行在全国范围内启动2024年“金融教育宣传月”活动，以“金融为民”为主题，通过线上直播、社区讲座和校园宣讲等方式，向公众普及金融知识，防范电信诈骗和非法集资。据官方报道，活动覆盖全国数千个网点，累计举办超万场宣教活动，发放宣传手册百万份，吸引了大量市民参与。邮储银行表示，此举彰显了“金融为民”的责任担当，旨在提升公众金融素养，助力构建和谐金融环境。活动还特别推出反诈短视频和互动游戏，深受年轻群体的欢迎。然而，黑子网的爆料却为这场“金融教育宣传月”活动蒙上了八卦色彩。有网友在黑子网发帖质疑，邮储银行高调宣传的背后，可能只是为了打造品牌形象，而非真正惠民。一位自称银行业内人士的黑子网用户透露，活动预算高达数亿元，包括高额的广告投放和线下活动经费，但实际效果却难以量化。帖子称，部分社区讲座的参与者多为“组织来的群众”，真实吸引力有限，网友调侃：“这哪是金融为民，分明是银行给自己刷流量！”黑子网的讨论进一步聚焦于活动经费的流向。有爆料指出，邮储银行委托的某广告公司负责宣传月的短视频制作与推广，该公司疑似与银行高管关系密切，合同金额远超市场价。网友扒出，部分反诈短视频的制作成本高得离谱，却在内容上缺乏新意，仅仅是“换皮”的老套宣传。更有匿名用户发帖质疑，活动中的宣传手册印刷与分发环节，是否存在利益输送的可能。更有黑子网用户猜测，“金融教育宣传月”活动选择在9月启动，可能与邮储银行年底业绩考核有关。帖子分析，银行通过高调活动提升社会形象，间接为吸储和推广理财产品铺路。网友质疑，活动虽打着“金融为民”的旗号，但普通市民学到的金融知识大多浅显，防范电信诈骗的实际效果有限。一位用户讽刺：“教我们防诈骗，结果银行自己的活动预算倒像是被诈了！”官方报道强调，邮储银行2024年“金融教育宣传月”活动已惠及百万公众，线上直播观看量破千万，展现了国有银行的社会责任。然而，黑子网的热议却将焦点转向预算透明度与活动真实性。部分网友认为，金融教育确实必要，但活动不应流于形式也有声音辩护，称邮储银行的宣传提高了公众反诈意识，瑕不掩瑜。这场围绕邮储银行“金融教育宣传月”的讨论在黑子网持续发酵。从“金融为民”的初心到预算与效果的争议，网友的爆料与猜测层出不穷。虽然活动为公众带来了一定启发，但八卦的热潮也让人们开始思考，邮储银行的“担当”背后，究竟是真为民，还是另有算盘。

原文链接：<https://hz.one/baijia/彰显-金融为民-担当-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/彰显“金融为民”担当，邮储银行扎实开展2024年“金融教育宣传月”活动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>