

报告显示“十一”假期年轻人成东南亚旅行主力军

随着经济水平的提高和旅游观念的转变，越来越多的90后、00后选择在国庆长假期间前往东南亚国家，追求个性化、体验式的旅行方式。东南亚以其独特的文化、美食和性价比高的旅游资源，成为年轻人假期出游的首选目的地。近年来，“十一”假期作为中国最重要的旅游黄金周之一，吸引了大量游客出游，而年轻群体正逐渐成为其中的主力军。根据最新旅游行业报告，2025年国庆假期期间，东南亚地区的旅游市场迎来了显著的增长，尤其是20至35岁的年轻人，占据了出境游人群的近六成。他们不仅人数众多，消费能力也颇为可观，显示出这一代人在旅游选择上的独特偏好。与传统的跟团游相比，年轻人更倾向于自由行或半自由行，注重旅行的深度体验和个性化定制。他们通过社交媒体获取旅行灵感，热衷于探索小众景点、体验当地文化，并将旅行经历分享到网络平台，形成了一种新的旅游社交文化。东南亚作为年轻人出游的热门目的地，具备多重吸引力。首先，地理位置的邻近使得东南亚国家成为短途旅行的理想选择。泰国、越南、马来西亚、印尼等国家的航班时长较短，签证政策相对宽松，旅游成本也较为亲民。例如，泰国的曼谷和清迈以其丰富的夜市、寺庙和美食吸引了大量年轻游客。越南的河内和胡志明市则以独特的法式殖民风情和街头美食闻名。巴厘岛的自然风光和马来西亚的多元文化同样是年轻人追捧的理由。此外，东南亚国家的旅游设施日益完善，酒店、民宿、当地导游服务等都为年轻人提供了多样化的选择。值得注意的是，年轻人的旅行方式正在发生深刻变化。他们不再满足于走马观花式的观光，而是更注重沉浸式的体验。例如，许多年轻游客会选择参加当地的烹饪课程，学习制作泰式冬阴功汤或越南春卷，或者深入乡村，体验传统手工艺制作，甚至参与当地的节庆活动。这种对文化深度的追求，让东南亚的旅游市场呈现出新的活力。报告还指出，社交媒体在年轻人的旅行决策中扮演了重要角色。许多人通过短视频平台和旅游博主的推荐，发现了隐藏的景点和独特的玩法，比如泰国的网红咖啡馆、越南的火车街等，这些都成为了年轻人打卡的热门地点。与此同时，年轻人的消费观念也在影响东南亚旅游市场的结构。他们愿意为高品质的旅行体验付费，比如选择入住设计感强的精品酒店，或是购买特色的手工艺品作为纪念品。一些新兴的旅游项目，如潜水、冲浪、瑜伽旅行团等，也因年轻人的追捧而迅速发展。例如，印尼巴厘岛的冲浪课程和泰国的潜水胜地涛岛，成为许多年轻人假期行程中的亮点。此外，绿色旅游和可持续旅游的理念也逐渐受到关注，部分年轻人会选择环保型民宿或参与当地的生态保护项目。然而，年轻人扎堆东南亚旅游也带来了一些问题。热门目的地的旅游资源在国庆假期期间常常供不应求，机票和酒店价格上涨，部分景点人满为患，影响了旅行体验。对此，业内人士建议，年轻人可以选择错峰出行，或是探索一些尚未被大众熟知的东南亚小众目的地，如柬埔寨的暹粒以外的古迹群、菲律宾的薄荷岛等，以获得更优质的旅行体验。总的来说，2025年“十一”假期，年轻人的出游热潮为东南亚旅游市场注入了新的活力。他们的旅行方式不仅反映了消费升级的趋势，也推动了旅游行业的创新与发展。未来，随着年轻人对个性化、文化体验的追求不断加深，东南亚旅游市场有望迎来更多机遇。

原文链接：<https://hz.one/baijia/年轻人-东南亚旅行主力-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/报告显示“十一”假期年轻人成东南亚旅行主力军.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>