

招商银行零售AUM突破16万亿元

黑子网报道8月7日，招商银行在深圳搞了个大阵仗，举办了“财富启新程 湾区共潮生2025财富合作伙伴论坛”，这可是个重量级场合，基金、理财、保险、信托这些大佬都来了。会上，招行行长王良放了个大消息：招行零售客户总资产AUM突破16万亿元！这可是国内股份制银行里第一个达到这个数字的，妥妥的“零售之王”名号又被擦亮了。消息一出，网上都炸了锅，股民们直呼“招行牛气”，微博上相关话题热度蹭蹭往上涨。招行这16万亿是怎么来的？早在2007年，他们就率先提出零售AUM的理念，第一个5万亿花了9年，第二个5万亿用了5年，这回第三个5万亿只用了3年多，速度越来越快。

尤其是今年，权益市场回暖，招行的零售AUM增量创了历史新高。据华夏时报报道，截至二季度末，招行管理零售客户总资产149万亿，同比增长121，现在直接冲破16万亿大关。除了这个，招行的资产托管规模超24万亿，资产管理规模接近45万亿，零售代销保险规模也突破了1万亿，实力真是没得说。王良在论坛上还聊了不少干货。他说，现在财富管理行业变了，客户需求越来越多样，普通人也在想着怎么理财规划，全球化配置、养老保障这些需求都冒出来了。像“00后”炒股、外卖小哥买保险，财富管理已经不是高净值人群的专属了。据他透露，2024年银行理财产品投资者已经达到125亿，公募基金投资者超7亿，商业健康险覆盖了75亿人，市场潜力巨大。不过，挑战也不小，低利率时代来了，10年期国债收益率从32掉到17，六大行一年期存款利率都跌破1了，理财产品得更稳更靠谱才行。招行这几年也没闲着。他们有个TREE资产配置体系，覆盖理财、基金、保险、私募、海外投资、黄金、存款七大产品线，帮客户根据风险偏好做配置，业务结构更稳健。还搞了“AI金融”，推出了百亿级金融大模型“一招”，应用场景超120个，客户体验拉满。论坛上，王良还提了五点倡议，啥金融强国建设者、长期价值创造者、全球资产配置服务者、“AI金融”探路者、市场规范践行者，听着就觉得招行野心不小，想带着合作伙伴一起把财富管理搞得更高端。不过，招行也不是没压力。2024年财报显示，他们零售业务收入196835亿元，同比增长129，但税前利润下降了956，财富管理手续费收入也掉了2524。有股东在年会上还吐槽过基金销售不太行，王良倒挺坦诚，说过去ETF基金布局不够完善，但现在更注重合理资产配置，帮客户赚长期收益。加上今年首次中期分红，35的利润拿出来分，股息率约57，股民们看着也挺满意，股价年初至今涨了1938。总的来说，招行这16万亿的零售AUM是个大里程碑，也是个新起点。未来，他们还得面对低利率、监管趋严、AI革命这些挑战，但看这架势，招行是铁了心要在财富管理这条“长坡厚雪”上跑得更快更远。希望他们能继续给客户带来好服务，也让投资者多赚点真金白银！

原文链接：<https://hz.one/baijia/招商银行AUM-突破16万亿元-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/招商银行零售AUM突破16万亿元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>