

探访中国首个国家级生猪大数据中心：生猪从出生到餐桌“一目了然”

近日，记者深入重庆市荣昌区，探访中国首个国家级生猪大数据中心，揭开这一现代农业“黑科技”的神秘面纱。这个大数据中心不仅代表着中国生猪产业的数字化转型，更以其独特的技术手段，让生猪从出生到餐桌的每一步都“一目了然”。走进中心大厅，映入眼帘的是一块巨大的弧形屏幕，屏幕上实时滚动着全国生猪存栏量、交易价格、物流路径等数据，宛如一幅生动的“生猪产业晴雨表”。这些数据的背后，是中心通过智能化技术对生猪全产业链的精准监管和分析。据工作人员介绍，国家级生猪大数据中心由重庆曼斯特科技有限公司打造，于2019年经农业农村部批准建设，是全国首个且目前唯一的畜牧单品种国家级大数据服务平台。中心通过“生猪数字监管平台”，整合了全国303个数据采集点，覆盖生猪养殖、交易、屠宰等环节。养殖场内的每头生猪，从出生时的体重、饲料摄入量，到健康状况、生长周期，甚至运输路线和最终销售地，都能通过平台实时监测。比如，一头生猪每天吃多少饲料、睡多久、是否出现异常行为，这些数据都会被精准记录，上传至云端进行分析。这不仅让养殖户能够及时调整饲养策略，还为政府部门提供了科学的决策依据。在现场，记者看到一位养殖户通过平台查询自家猪场的实时数据。他告诉记者，以前养殖全凭经验，常常因为信息滞后导致损失。如今，依托大数据中心，他可以随时了解市场行情，合理安排出栏时间，避免价格波动的风险。平台的另一个亮点是“荣昌指数”，这是由川渝两地联合发布的能繁母猪存栏指数，通过红蓝相间的走势图，直观展示生猪市场供需变化。中心首席数据分析师谢泽峰表示，这一指数就像气象预报，能帮助养殖户提前感知市场趋势，降低经营风险。除了服务养殖户，大数据中心还在生猪产业的数字化转型中发挥了重要作用。过去，生猪产业链的信息不对称问题突出，养殖户难以掌握下游需求，消费者也无法了解猪肉来源。如今，通过平台的数据共享，养殖户可以直接对接屠宰场和市场，减少中间环节，提高效率。同时，消费者扫描猪肉包装上的二维码，就能追溯到生猪的养殖场、饲料配方甚至运输路径，真正实现了从出生到餐桌的透明化管理。这种全程可追溯的模式，不仅提升了食品安全保障水平，也增强了消费者对国产猪肉的信心。值得一提的是，大数据中心还推动了川渝两地的产业协同发展。作为成渝地区双城经济圈的重要项目，中心与四川内江合作，共同探索生猪产业的区域化发展模式。2021年，中心与全国畜牧总站签署战略合作框架协议，进一步强化了数据采集和应用能力。记者了解到，中心还开发了智能化管理系统，通过AI算法分析生猪生长数据，预测疾病风险，减少抗生素使用，为绿色养殖提供了技术支持。在探访过程中，记者还发现，大数据中心不仅关注数据的采集和分析，还致力于技术的推广和普及。中心定期举办培训班，邀请全国各地的养殖户和企业代表前来学习，了解如何利用大数据优化养殖管理。截至目前，已有上千名养殖户通过培训掌握了平台操作技能，显著提高了养殖效率。一些小型养殖户表示，过去他们因规模小、资金少，难以应对市场变化，现在有了大数据的“加持”，他们也能像大企业一样科学养殖。国家级生猪大数据中心的建立，标志着中国生猪产业迈向智能化、数字化新时代。从养殖户到消费者，从政府到企业，这一平台正在重塑整个产业链的运行模式。正如一位工作人员所说：“我们不仅是在养猪，更是在用数据喂猪，让每一头猪都成为产业升级的推动者。”未来，随着技术的进一步完善，大数据中心有望为全球生猪产业提供中国智慧，助力农业现代化迈上新台阶。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国家级生猪-大数据中心-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/探访中国首个国家级生猪大数据中心：生猪从出生到餐桌“一目了然”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>