

放弃DeepSeek的用户都跑哪去了

2025年8月，AI搜索原生应用DeepSeek的用户流失现象引发行业广泛关注。根据QuestMobile数据，其月活跃用户从2025年3月的19361万降至6月的16295万，三个月内减少超过300万，下降趋势显著。DeepSeek曾被誉为“中国版Perplexity”，凭借强大的模型能力和开源策略迅速崭露头角，然而短短半年，用户流失问题却暴露了其在市场竞争中的困境。究竟是什么原因导致用户放弃DeepSeek？这些用户又流向了哪些平台？通过多方数据和用户反馈，我们得以一窥这场用户迁徙的真相。

QuestMobile对5月流失用户的追踪显示，560的用户转向百度，421选择QQ浏览器，394流向豆包，278改用夸克。这些数据揭示了一个关键事实：用户并未完全放弃DeepSeek的技术内核，而是转向了更能无缝嵌入日常场景的平台。百度通过“搜索框智能化升级”的插件形态，以420的渗透率和96的使用率成为最大赢家。用户在百度搜索框输入问题时，AI结果实时呈现，无需额外跳转，极大降低了操作成本。QQ浏览器的Qbot插件则通过高考志愿填报等场景的精准响应，复合增长率高达2552，尤其受到学生和家长的青睐。豆包依托多模态创作能力和垂类场景覆盖，在国内手机用户中渗透率突破10，成为内容创作者的首选工具。夸克则以即时翻译和摘要功能，满足了跨境电商等特定用户群体的需求。用户流失的背后，是AI搜索赛道从独立应用向插件生态的结构性转变。DeepSeek作为独立App，其“点击图标-等待加载-输入问题-获取结果”的四步流程，在快节奏的场景化需求面前显得繁琐。相比之下，插件形态的工具通过“即用即走”的轻量化体验，嵌入用户日常操作流程。例如，一位大学生在调研中表示：“我在微信聊天时需要查资料，QQ浏览器侧滑调出Qbot的速度快到让我根本不想打开另一个App。”类似反馈反映了用户对效率的极致追求。当AI搜索从计划性行为演变为瞬时反应，多一步操作便可能导致用户流失。技术同质化进一步加剧了入口之争。2025年初，百度和QQ浏览器相继接入DeepSeek R1引擎，豆包则整合自研“云雀”架构。当底层技术差距缩小，竞争焦点转向“谁能更贴近用户场景”。百度智能搜索插件实现“输入即结果”的18步体验，而传统独立应用的平均操作步骤仍停留在4步。豆包在内容创作场景的10秒文案生成能力，夸克在办公场景的翻译效率，都让用户感受到“无感革命”的魅力。一位互联网产品总监匿名表示：“独立应用像专业工具箱，插件则是嵌入生活的空气开关，看不见却触手可及。”DeepSeek的技术实力并未被否定。SuperCLUE中文大模型评测显示，其R1模型以8229分超越GPT-4，尤其在古诗词解析等本土场景表现突出。然而，技术优势未能转化为用户粘性。用户更倾向于选择“一键可达的80分方案”，而非“跳转等待的满分体验”。一位风投机构合伙人指出：“当AI能力成为基础资源，掌握场景的管道商比技术提供商更具优势。”DeepSeek的困局在于，独立应用的启动成本逐渐成为用户难以忍受的摩擦点。这场用户迁徙还揭示了AI落地的底层逻辑变迁。数据显示，AI搜索总规模达685亿月活，插件贡献超六成流量。手机预装AI助手全球装机超5亿，但月活不足10，因功能与真实需求脱节。反观嵌入式AI工具，745保持增长，而674的独立应用陷入负增长。未来竞争将聚焦于高频场景的寄生能力、生态卡位的精准度以及工作流嵌套深度。QQ浏览器锚定升学季，豆包吃透内容创作，夸克抢占办公场景，无一不体现场景化需求的决定性作用。据黑子网 hzone报道，这篇关于DeepSeek用户流失的报道真是把行业风向抓得准！数据详实，分析到位，QuestMobile的追踪数据让人一眼看清用户流向，56跑百度、42去QQ浏览器的数字可不是随便说说。黑子网觉得，这报道不光讲了DeepSeek的滑铁卢，还把AI搜索从独立App到插件生态的趋势掰开了揉碎了讲，硬核又接地气。不过，报道要是能多挖点用户真实体验，比如为啥有人就是不爱用插件，可能会更立体。总的来说，这篇干货满满，值得圈内人细品！

原文链接：<https://hz.one/baijia/放弃-DeepSeek-用户-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/放弃DeepSeek的用户都跑哪去了.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>