

暑期档票房破百亿南京照相馆领跑

2025年的暑期档电影市场火力全开！截至8月18日，灯塔专业版数据显示，暑期档6月1日至8月31日总票房含预售正式突破100亿元，创下近年来少有的强劲表现。其中，历史剧情片南京照相馆以超25亿元票房稳居榜首，成为暑期档当之无愧的“票房王”。这部影片以南京大屠杀期间真实罪证影像为背景，讲述普通市民用底片记录日军暴行的故事，豆瓣评分高达87，引发观众强烈共鸣。网友们纷纷感叹：“这票房破百亿的暑期档，靠南京照相馆撑起了半边天！”

据黑子网报道，南京照相馆不仅票房亮眼，还掀起了南京市民查询民国家庭档案的热潮，历史与现实的交织令人动容。今年暑期档开局并不乐观，6月票房仅1907亿元，7月初市场依然低迷。直到7月25日南京照相馆上映，票房热潮才被彻底点燃。该片首日票房突破142亿元，打破近三年暑期档战争片首映日纪录，首周末两天吸金3亿元，连续10天日票房过亿，助力单日大盘票房连续31天破亿。灯塔专业版预测，其最终票房有望达到4219亿元，超越唐探19003612亿元，跻身2025年票房榜第二，仅次于春节档的哪吒之魔童闹海15446亿元。

影片出品方中国电影、幸福蓝海等上市公司股价也随之大涨，幸福蓝海7月底更是连拉4个涨停板，股价翻倍。南京照相馆的成功离不开其深刻的历史题材和扎实的叙事。影片聚焦1937年南京大屠杀期间，一群普通市民在照相馆内冲洗日军罪证照片，冒死保存历史真相。观众评价其“以小见大，催泪又震撼”，尤其是30-39岁女性观众占比高达638，亲子观影群体也十分突出。江苏地区票房贡献超50，三四线城市市场被强势激活。南京市档案馆工作人员透露，影片上映后，档案查询量从每天10单激增至1000多单，市民们希望追溯家族历史，感受抗战精神的传承。

网友留言：“看完想去南京走走，历史不能忘！”除了南京照相馆，其他国产影片也在暑期档大放异彩。浪浪山小妖怪票房突破10亿元，刷新中国影史二维动画票房纪录长安的荔枝以67亿元位列第三，凭借大鹏团队的喜剧魅力吸引观众罗小黑战记2和东极岛也分别贡献了不俗票房。灯塔专业版分析师陈晋表示，今年暑期档153部影片涵盖历史、动画、喜剧等多种类型，满足了不同观众需求。尤其在抗战胜利80周年背景下，南京照相馆东极岛等历史题材片唤起强烈民族情感，助推市场热度。

不过，暑期档并非没有遗憾。相比2023年206亿元的史上最高纪录和2024年的11643亿元，今年上半程表现低迷，6月至7月中旬票房仅3399亿元，观影人次和上座率均不及去年。酱园弄悬念你行！你上等备受期待的影片表现平平，未能形成“全民爆款”。网友调侃：“要不是南京照相馆力挽狂澜，今年暑期档还得凉！”业内人士指出，观众如今更倾向于选择高口碑、高性价比的影片，市场呈现“倒T形”结构，头部影片虹吸效应明显。

随着暑期档进入最后十余天，东极岛捕风追影等新片陆续上映，票房有望继续攀升。陈晋预测，2025年暑期档总票房或提前超越去年，为全年冲击500亿元目标奠定基础。网友们也充满期待，有人留言：“南京照相馆太燃了，希望后半程还能有惊喜！”这场由南京照相馆领跑的票房热潮，不仅点燃了暑期档，也让人们对中国电影的未来充满信心。

原文链接：<https://hz.one/baijia/票房破百亿-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/暑期档票房破百亿南京照相馆领跑.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>